

# 日工販ニュース Vol.21 No.10



巻頭言 「パラダイムシフトのなかの生き残り策」	日工販理事 谷本 敦	2
話題の技術 「加工性能と経済性を両立させたワイヤ放電加工機NAシリーズ」	三菱電機(株) 安井 紀哉	4
リレー随筆	(株)牧野フライス製作所 吉村 洵也	7
私の読書評 「人は仕事で磨かれる」	山下機械(株) 木浦 厚	8
工作機械と私	赤澤機械(株) 岩見 昭久	9
議事録 「政策」「理事会」「研修会」		10
甘口辛口 「ゴルフは奥の深い不思議なスポーツ」	(株)兼松KGK 岡元 裕二	15
統計資料 「FA流通動態調査1」「業種別受注額」		16
SE教育 「合格者」		18
消息・行事		18
会員会社		20

SE資格者にご回覧下さるようお願いします。

## パラダイムシフトのなかの生き残り策



日工販理事

谷本 敦

(三井物産マシンテック(株) 代表取締役社長)

私は、当社に昨年12月初旬海外事業本部長として着任、去る6月から社長に就任し今に至っております。日工販では国際委員長を仰せつかり、欧米の同業者団体との関係維持強化に努めて参る所存です。

当社に来るまでは、同じ機械ではありますが、農業機械、園芸機械、建設機械を専ら担当してきており、工作機械業界では略新人であります。その新人が早速未曾有の業界不況に直面し、今後会社のそして当協会の舵を如何に切っていくべきか、足元の諸施策の実行は別にして、未だ正直方向が見いだせてはおりません。

唯明らかなのは、モノづくりという視点でのマクロ経済の世界観が大きく変わり始めており、その動きに敏感でなければ生き残りが厳しくなるだろうということかと思っています。

中国、インドでの製造業は昨今その存在感を増す一方でそれを支えるマザーマシン製造能力も現地で着実に引き上げられて来ております。そんな中で我々商社は何処に商機を見いだすのでしょうか。

今後益々拡大する海外市場を考えて見ますと、客先もメーカーもそれぞれに現地資本又は日系を含む外資系が存在します。最も我々として難易度の高い商売は客先、メー



カー共に現地資本の場合にて、そもそも我々商社の介在が認められないことが多々あり得ると思います。従い当初所謂トランスプラントを追いかけ客先、メーカー共に日系を含む外資系の商売を求めて海外の展開を始めた我々日系商社の次のターゲットは客先が現地資本、メーカーが日系を含む外資系及びその逆で客先が日系を含む外資系、メーカーが現地資本の商売拡大にあると思われます。その為には海外拠点に於ける現地スタッフの質の充実を欠くことが出来ません。同時に社内に於ける効率的情報共有、それに基づく素早いアクションを如何に実現するか、更にそれに向かって社員のモチベーション引き出し、維持する仕組み作りが不可欠でしょう。

社内には実に様々な情報が眠っており、それは当社だけの話ではないのではと思います。少し手を伸ばしてメーカーとの情報と自らのそれを組み合わせることで客先問題解決に大いに役立ったりすることは十分あり得ることです。これこそが今後とも間違いなく我々商社の重要な機能となります。この感性を徹底的に磨きあげた所が勝ち残れるのではないかと思います。無論客先との間で守秘義務契約を負った上で個別商売を推進する場合も多々ありますので我々は得られる情報の扱いには大いに注意を要することと言うまでもありませんが、先ずは手元の情報を集積、分析し世の中の大きな流れ、トレンドを感じる事が出来る様になれば良いのかと思います。

昨今日本の製造現場が中国を始め、東南アジア諸国に移って行って足腰弱く成っているのではとの議論を聞きますが、私は日本のモノづくりの強みは決して失われないうちと思っています。途上国からの追い上げはありますが、日本のモノづくりは引き続き常にその先を行くはずです。従って、我々商社も日本のモノづくり現場、工作機械メーカーとの三人四脚の関係を徹底的に極めれば国内外共にまだまだ商機は沢山あるものと確信しております。

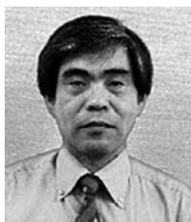
以上先輩諸兄には極当たり前のこととは思いますが思いつくまま書かせて戴きました。

# 分かりやすい話題の技術

Inteligible Recent Technics ★

No.115

## 加工性能と経済性を両立させた ワイヤ放電加工機 NA シリーズ



三菱電機(株)  
産業メカトロニクス営業部  
放電加工機課 専任  
東日本拡販担当

安井紀哉

金型加工に欠かせない放電加工機は日本のモノづくり、ひいてはMade in Japanならではの品質を牽引してきた。しかし今や金型産業は中国や新興国での生産が拡大し、日本国内での金型生産は高付加価値金型への移行・超短納期化・低価格化が要求されている状況にある。ワイヤ放電加工機では微細・高精度、高速化などの加工性能だけでなく昨今の環境負荷低減要求

の高揚に対し、環境配慮に対する性能向上が必要になっている。

市場ニーズを実現するために、弊社は駆動系・電源系・制御系に新技術を採用することにより、加工性能と操作性、経済性を両立させたワイヤ放電加工機【NA】シリーズを製品化した(写真1)。



【写真1】NAシリーズ外観

### 【加工精度の向上① オプトドライブシステムの採用】

ハイブリッド、EVに代表される環境対応型自動車の普及に必須となるモーターコアなどの精密プレス金型においては、金型の高精度化、長寿命化の要求が高まり、ピッチ、コーナー形状精度、真円精度などナノレベルでの加工精度が要求されてきている。これらの要求精度を満足させるためには、軌跡、加工サーボ、加工電源の夫々を高次元で協調制御する必要があり、特に軌跡制御は軸駆動に関わる根幹部分であり形状精度に対し非常に重要である。

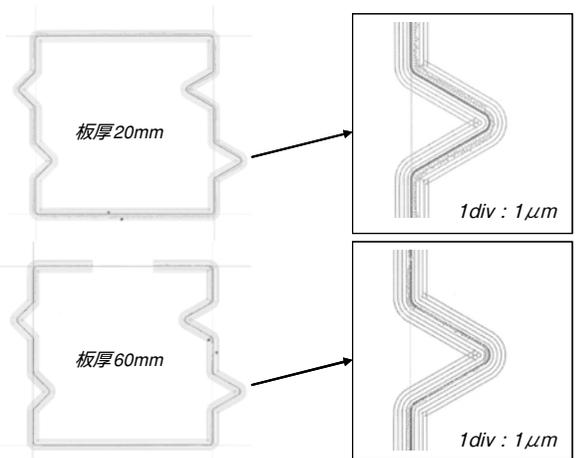
NAシリーズに搭載した【オプトドライブシステム】(写真2)は、駆動系の制御信号伝達に高速光通信を採用し、通信速度従来比4倍の高応答サーボを実現した。同制御により各軸ともナノレベルの高精度モーションコントロールを行い、真円度 $0.8\mu\text{m}$ の加工が可能となった。



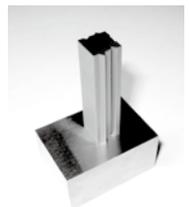
【写真2】 オプトドライブシステム概要

### 【加工精度の向上② CM3によるコーナー精度の向上】

ワイヤ放電加工機の性能では真直精度、面あらがが議論されるが、コーナー精度についても重要な精度要素の一つである。コーナー部では加工量が急激に変化するため、精度を出しにくい箇所であるが、実はコーナー精度が各種金型の優劣を決定する重要なファクタでもある。NAシリーズでは様々な角度で形成されるコーナーRに対して直線部とコーナー部の単位時間当たりの加工量が等しくなるよう制御する新コーナー制御システム【CM3】を搭載した。オプトドライブシステムとの相乗効果により、コーナーR部の形状誤差も $1\mu\text{m}$ 以下の加工精度を実現している(図1)。



加工内容	
電極径	$\phi 0.2\text{BS}$
ワーク	SKD-11
板厚	20mm, 60mm
面あらが	Rz:2.0 Ra:0.25
加工精度	$\pm 1\mu\text{m}$ (形状精度)

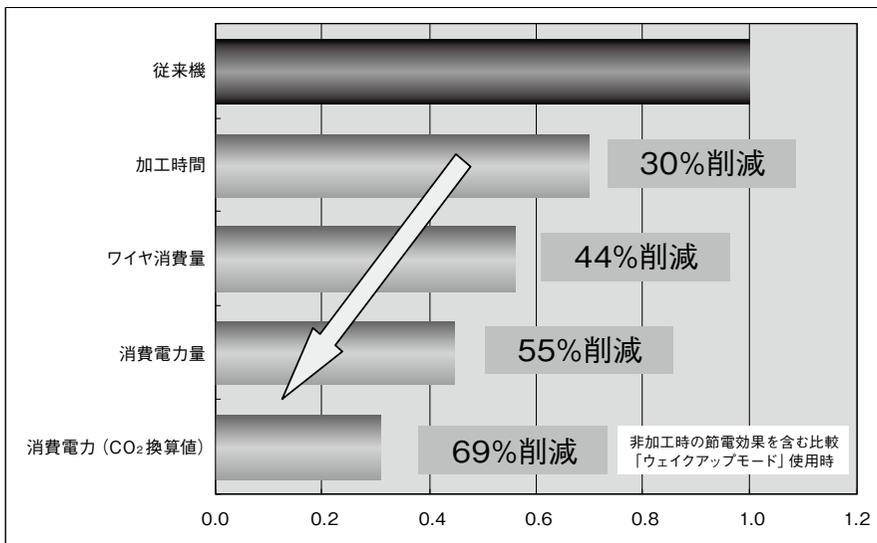


【図1】 コーナー精度サンプル例

### 【操作性・経済性の向上】

NAシリーズでは市場で高評価を得ている【Advance制御装置】を採用し、ランニングコストの削減と地球環境保護の観点から、各消耗品の長寿命化に加え、消費電力を削減する【ウェイクアップモード】を搭載した。ウェイクアップモードは、夜間・週末など機械を使用しない時間帯に

省電力モードに自動移行し、設定時間になると自動的に液ならし等を開始する機能である。図2に当社従来機と比較した消費電力量削減例を示すが、加工時間の短縮との相乗効果により、最大69%の消費電力(CO<sub>2</sub>排出量換算値)の低減が可能となった。



【図2】CO<sub>2</sub>排出量削減比較

最後にお客様に安心してご使用頂ける製品づくりのため、今後も妥協することなく高品質な製品の提供をしていく所存である。



# リレー随筆



(株)牧野フライス製作所  
東日本営業部諏訪営業所  
吉村 洵也

私は東京で入社し研修終了後に長野県の諏訪営業所に配属となり今年で4年となります。このリレー随筆では、仕事関係に縛られること無く好きなことを書いて良いという事ですので、趣味の「旅行」について書こうと思います。

親が旅行好きだった影響で、私も大学生のころから長期休みになるとバイトで稼いだお金を下ろしては、色々な地域に旅をするようになりました。ただ、旅といっても学生の頃はお金が無く、反対に暇だけはあったので国内旅行が多く、特にJRの鈍行列車に乗り降り自由な「青春18きっぷ」を利用した格安旅行が非常に多かったです。こうした鈍行電車の旅行は、乗ってくる乗客が話す声のイントネーションの変化や、窓の外の広告看板に知らない企業の名前を見た時に、「ああ移動しているんだな」と強く実感できるところが好きだったので仙台、京都、四国一周など多くの地域へ鈍行列車で行きました。特に京都は東京から寝台、特急料金の必要ない夜行列車が出ていた事と寺社仏閣や美術館など一度では回りきれない程の観光スポットがあったので何度も行き、中でも龍安寺や伏見稲荷大社は石庭の落ち着いた雰囲気や、千本鳥居の神秘的な光景が好きで何度も足を運びました。

旅行といえばこうした観光の他に食事も大きな楽しみの一つです。特に、鈍行列車の旅行では途中の駅で自由に下車できるため、列車の乗り継ぎで時間が出来たときや、お昼の好きな時に下車して近所の名物料理屋での食事や、その地域の駅弁など多くの選択肢から選ぶことができます。さらに、こういった名物料理と地域のお酒を合わせて楽しむ事が出来るというのも電車旅行の良さだと思います。

社会人になって長野に来てからは、学生に比べ長い休みを取る機会が少なくなった事と車を購入した事もあり、車での日帰りの小旅行が増えました。長野県には多くの観光スポットがあり、それを巡るだけでも楽しいのですが、長野県の観光スポットめぐりに欠かせないのが温泉です。山国である長野県は少し車を走らせれば温泉の看板がいくつも見つかるほどの温泉の宝庫で、その泉質も多種に及び、独特の匂いがする硫黄泉から黄色く濁る含鉄泉まで様々な温泉があります。さらに農産物直売所やパン工房、蕎麦打ち体験教室などの併設施設を持つ日帰り温泉施設も増え、温泉以外の色々な楽しみも増えています。私も長野に来てすぐ温泉にはまってしまい、休日の夕方など少し時間が空くと近所の温泉施設に出かけるほどです。最近では諏訪近辺の温泉はあらかた入り尽くしてしまったので、ネット上のコミュニティにも所属し、コミュニティの意見を参考に少し遠い地域の日帰り温泉を楽しんでいます。

こういった旅行の体験談や隠れた温泉スポットの話などは、お客様との商談の中でちょっとした気分転換の話としても活かせることが多いので、今後も実益を兼ねた趣味として色々な地域を旅行してみたいと思っています。

## 『人は仕事で磨かれる』

丹羽 宇一郎 著 (文藝春秋社)



山下機械(株)  
業務部課長

木 浦 厚

4,000億円もの巨大不良資産を一括処理し、しかも翌年には伊藤忠商事過去最高益を計上させた男、丹羽宇一郎氏の信念やその生い立ちを著者の自伝的な構成で書きすすめられている本である。

この本を購入したきっかけは著者がどんなひととなりであるのかに興味を抱いたこともあり、また自分勝手に「この人は絶対に普通の人間とは一味違ったもののとらえ方、考え方をする方に違いない。」と思ひ込み好奇心に近い形で手を伸ばしました。

ところが読み進んでいくと、私の予想や期待はものの見事に裏切られました。著者は至極常識的な方で、辛辣な方からは単なる理想論者でかたずけられてしまうような論理を展開する方です。ただ何が違うのかと言いますと著者は理想を理想として終わらせるだけではなく信念を持ち、実際に具現化してみせる強い意志をもった人間であるという点です。つまりただ理想を語るだけでは確かに夢想家の域から脱却できませんし、人から評価もされません。しかし著者は時にはストイックなまでに自分を追い込み信念を貫き、成就させていくその姿に畏敬の念さえも感じる。

著者の行動となる規範はいたってシンプルである「クリーン・オネスト・ビューティフル」

つまり清廉潔白であれ、嘘をつくな、美しく生きよとても表現すればよいのでしょうか。おおよそビジネスで成功を収めたり、トップ企業の社長に就任することは言葉の持つ意味の性質として相反する印象を受けます。しかし最近よく紙面を賑わす企業の不正、偽装問題等を耳目にするにつけこのシンプルな言葉の持つ意味が決してきれいごとだけではなく、企業が発展しさらに社会貢献をする上で重要なファクターであるとの思いを強く致しました。また同時に一個人の人生においても同様であるべきとの思いを持ちました。

最後にこの著書は2005年に発行されたものであり、それ以後現在に至るまで私どもの業界も好不況の波を受けながら参りましたが、特に昨年のリーマン・ブラザーズの破綻に端を発した世界同時不況を受けて苦しんでいる現在においても決して色あせることなく、逆にこんな時代であるからこそ企業としてコンプライアンスを守り、生き残るためのビジネスモデルとしての指標となるべき一冊であると思う。

「人は仕事で磨かれる」という書名は実によい言葉である。私も自分を叱咤激励し、よりよい仕事ができるように思いを込めて裏表紙に書かれたこの言葉で締めくくります。「汗出せ、知恵出せ、もっと働け」

# 工作機械と私



赤澤機械(株)  
本社営業部重顧客担当課長

岩見 昭久

機械を作る上で3点支持の構造が有ります、この構造は機械精度向上に理想的なバランスが取れる文字通り3点の支点がもたらす安定した機械構造とされています。

私たち工作機械販売を担当する営業としても、この3点支持に似た法則が最も大切と考えております。それは「売る」・「買う」・「作る」この3つの要素が販売の3点支持と考え、情報や知識、経験などは当然ですが、物売る時だけに存在する代理店や商社となつては、お客様の満足度は少ないと思います。

機械販売時の打ち合せや機械使用環境状況によって様々なトラブルに遭遇します。

例えば販売時の仕様打合せミスによる追加の発生や機械納入後の機械クレームや故障などで困った経験が有りますが、トラブルの原因が機械を「作った」メーカー側に有る場合は「買った」ユーザー側にとっては生産上大きな負担が発生します。この場合メーカー側も責任上、迅速に対応を頂けますが、どちらの責任の所在も分からない時なども結局、全てメーカー側で対処頂くケースが多いのではないのでしょうか。ここで「売った」ディーラー側としては、この場合何が出来たのかと過去に何度も考えさせられた事がありました。

販売時には会社を代表して営業を担当しますが、何かトラブルが発生した時は単なる営業マンとなり「売った責任」を取らないことになってしまいます。メーカー側としても「買った所」と「売った所」の2方向の存在でご苦労されることを目にしてきましたし、「作った」メーカー様と「買った」ユーザー様がトラブルの対応にご苦労されるケースが多いのではないのでしょうか。

私たち「売った所」は販売だけでなく、「作った所」と「買った所」の2社間だけで商売が成立する事態にもなってしまいます。ここで3点支持の原理が必要で、2社間（2点）ではバランスが悪く、安定したバランスを保つには「売った所」が存在価値を活かし、様々なケースで発生するトラブルなど困ったときにこそ3社で分担し影響を最小限に留め販売とフォローが出来た時、買って頂くお客様や作って頂くメーカー様にも安心して販売を任せて頂けることになります。

「売った所」の存在が売るだけではないと確信し、困った時こそチャンスと受止め、ユーザー様とメーカー様の痛みも共有出来るディーラーを目指して実績を積み上げ、数ある販売店の中から選ばれるディーラーとしてお客様からのご紹介やメーカー様からのご紹介も増えつつ、信頼の輪を広げて皆様に喜んで頂けるディーラーを更に目指して参ります。

## 第82回 政策委員会

日時：9月9日(水) 11:00~12:15

場所：大阪産業創造館 6階A会議室

出席者：柴田委員長、副会長3名、  
政策委員6名、事務局1名

### 委員長挨拶：

注目の“ものづくり中小企業製品開発等支援事業補助金”については約7,000件の応募に対し1,700件ほど採択されたそうですが、これも手続きがいろいろあり上期の受注には結びつかない様で契約自体は10月にずれ込むのではないかという見方があります。補助金が100億円ほど残っているので第2回の公募が行われています。現在は出口が見えそうでも出口まであとどのくらい距離があるのか分からないといった状況ではないかと思えます。それでは政策委員会を始めます。

### 議題：

#### (1) 年間売上高調査に基づく平成22年4月以降の正会員月額会費の件

専務理事より報告。本来は今年度下期より2年毎に見直しされた会費の徴収となるが、下期は会費の徴収はしないこととなり来年4月以降の会費を決定するために前年度売上高調査を実施し全ての回答を得た。売上高による会費を

現行のルールに基づき計算してみると、月額会費の出入りが多少あったが会費月額総額に大きな差はなかった。

今年度は期半ばで年会費半分と決定したため全額支払いを受けた賛助会員宛ての返金作業は多大な労力とコストがかかったため、もし来年度も特別措置を行う場合は早めに決定する必要がある。

#### (2) 会員名簿改訂の件

田尻調査広報委員長より報告。前回の理事会での指示により7月30日開催の調査広報委員会にて討議した結果、会員名簿活用状況を調査することとなり、日工販ホームページに関するアンケートと共に調査を実施した。正会員71社の内51社から回答があったが、アンケート結果として51社中半分に近い24社が会員名簿を活用していると回答があった。この結果により調査広報委員会としては会員名簿の廃止ではなく、近い将来改訂を行うことを大前提に今年度は会員名簿改訂を行わないということで理事会に上程したいとの提案があった。討議の結果、結論として、アンケート結果を踏まえて会員名簿を改訂することにするが、時節柄コストセーブのため、名簿を簡略化して事務所内で印刷する方向で検討することにする。

**(3) EMOショーInternational Meetingの件**

専務理事より報告。ショー期間中10月7日(水)11時より日工販、米国工作機械販売協会、欧州工作機械輸入協会連合会がメインスピーカーとなりInternational Meetingが開催される。

**(4) 日工販40周年記念基調講演講師案、記念品他アイデア**

基調講演については6名の講師候補が出て

おり、理事会では他にアイデアがあるかもしれないがいずれにしても今回の理事会で基調講演の講師候補を決定する必要がある。

種々議論の結果政策委員会としては誰でも知っている経営者と経済評論家に候補を絞ることにして第一候補から第三候補までを理事会で決定することにした。

記念品他のアイデアについてはまだ時間があるので引き続き詰めて行くことにした。

---

## 第223回 定例理事会

---

日 時：9月9日(水)12:30～15:15

場 所：大阪産業創造館 6階A会議室

出席者：柴田会長、副会長3名、理事18名、  
監事1名、事務局1名

**会長挨拶：**

衆議院選挙も終わり民主党への政権交代となりましたが、我々の関心は助成金関連の補正予算が今後どのように変わっていくかという事ですが、大きな変化が無くむしろ良い方向に変わってほしいと思っております。8月位からもう少し動くと思っておりましたが、9月に入っても思っていた以上に動きはスローで、出口が

何となく見えているようで、あとどれ位か見えない状況です。やはり景気が戻るといってもこれまでのような戻り方はせず、回復は来年になるかと思っております。日工会の7月の受注数字を見ますと総額は344億円のうち内需は144億円ですが、その中でマシニングセンタが4割位占めているという発表ですが、約60億円に近い数字で台数にすると500台～600台位となる計算で我々の実感以上の台数となります。

本日は色々議題もございませう、是非忌憚のない積極的な意見を交換して頂きたいと思いますのでよろしく申し上げます。

**議 題：****[付議事項]****(1) 年間売上高調査に基づく平成22年4月以降の正会員月額会費の件**

専務理事より説明。今年度下期は会費を徴収しないことになっているが、2年毎に直近の決算による売上高によって会費の見直しをしており売上高の調査を行った。平成7年度総会決議の取り決めによる月額会費は多少の動きがあったが、結果としては正会員月額会費総額には大きな変化がなかった。来年度の4月以降はこの見直した会費となることで承認された。

**(2) 会員名簿改訂の件**

調査広報委員長より提案。前回の理事会でホームページの活用により会員名簿は必要ないと思われるが実態はどうなっているのか調査広報委員会で調査した上で最終判断するとの事であったので、調査結果を発表。会員名簿を活用しているかどうかの切り口で正会員宛てにアンケートを実施し51社から回答があったが、結果は48%の会員が何らかの形で活用されている事が判明した。又92%の会員が活用しているが時節柄今年は改訂しなくても良い或いは全く必要としないという結果となっている。この結果を踏まえて先程の政策委員会では討議の結果、廃止また先送りは望ましくないと判断し、名簿の

内容を簡素化し内製の方向での対応を理事会に提案。審議の結果、今年度も会員名簿を改訂するが、外注せずに簡便な方法で対応することとし、具体的には事務局にある印刷機を使って内製する方向で取り進めることとなった。

**(3) その他****40周年記念基調講演の講師選定について**

理事から事前に連絡があった候補者と政策委員会では出された候補について討議、出席者全員で候補者に対し挙手をおこない第1候補から第3候補までの3人に絞った。まずは早速第1候補に打診することになった。

**[報告事項]****(1) 流通動態調査平成21年7月結果他**

専務理事より添付資料について報告。

- ①日工販受注前年同期比の推移については、日工会発表の内需とほぼ同じ推移となっている。
- ②工作機械・FA流通動態調査2については、7月調査結果は全般的に前回に比べて“やや下降減少”が減ってきており、“強含み”が増えている。

**(2) 委員会報告**

①教育委員会：後藤委員長より報告。

7月8日開催。今年度新メンバーでの第1回

委員会では、直近の問題として更新研修、特別講座の講師を選ぶ必要があり候補者から討議の結果、近藤京志氏を新たに講師に加わっていただくことになった。懸案であったSE講座はこんな時期にもかかわらず約100名応募いただき何とか東、中、西と約30名前後でこれまで通り3会場で実施できることになった。

②調査広報委員会：田尻委員長より報告。

7月30日開催。調査広報委員会メンバーも半数が入れ替わったので第一回委員会として顔合わせと委員会方針のベクトル合わせを行った。議題は先程付議事項で審議された会員名簿の件について。40周年記念ということで特に記念誌は発行せず日工販ニュース特別号で対応することで具体的な内容については今後検討することとなった。

③東部地区委員会：坂田委員長より報告。

8月6日開催。今年度初回の委員会を行い年度内の行事については、9月29日にはEMO出展機の製品研修会、10月19日情報交換会、12月4日忘年会・講演会（八重洲富士屋ホテル）、来年2月研修会（議題未定）を取り決めた。

④西部地区研修会：赤澤委員長より報告。

9月1日大阪産業創造館にて研修会を実施した。演題：「決算書がおもしろいよくわかるセミナー」講師：石島公認会計士事務所所長石島洋一氏。朝9時50分から17時まで

昼食をはさみ丸1日の研修会で、正会員63名、賛助会員24名、計87名出席。申込者全員出席・遅刻・居眠りもゼロで非常に熱の入った研修会であった。

### (3) お知らせ

専務理事より。日工販が協賛している展示会が、10月14～17日にポートメッセなごやのメカトロテックジャパン2009。10月14～17日にプレス・板金・フォーミング展(東京ビッグサイト)が開催される。

EMOショーが10月5～10日ミラノで開催される。今回は欧州工作機械輸入協会連合会(CELIMO)主催のInternational Meetingが期間中10月7日午前11時より会場にて開催が予定され、例年通り日工販、全米工作機械販売協会(AMTDA)そしてCELIMOの日、米、欧3団体の報告と、数カ国の工作機械工業会が発表予定。

### 次回理事会：

11月18日(水) 15:00～17:00

名古屋・安保ホール101号室

## 研 修 会

### ◎ 西部地区研修会

日 時：9月1日(火) 9:30~17:00

場 所：大阪産業創造館 6階会議室E

出席者：正会員63、メーカー会員6名・  
リース会員18名 計87名

### ◎ 中部地区研修会

日 時：9月11日(金) 9:30~16:50

場 所：名古屋市工業研究所

管理棟4階第2会議室

出席者：正会員75名、メーカー会員13名・  
リース会員4名 計92名

### 演 題：

「決算書がおもしろいほどわかるセミナー」

### 講 師：

石島洋一氏

### 講演内容：

- オリエンテーション
- 財務諸表の仕組み——損益計算書
- 財務諸表の仕組み——貸借対照表
- 実際の決算数値を使った「経営分析」
- 利益計画と損益分岐点

平成17年21年に東部地区研修会「決算書の見方・読み方」をご講演していただいた講師に西部・中部地区同じテーマで研修会を行っていただきました。

講師からの自己紹介の後、テーブル毎にリーダー役が仕立てられ、受講者同志でのディスカッションの機会が繰り返し与えられたり、講師からは終始、質問や問いかけが頻繁に繰り出され、その中においては幾度となく笑いが組み込まれていて、実に飽きることの無い楽しい雰囲気と活力がみなぎる説明がよどみなく進められ、瞬間に閉講の時間を迎えることとなりました。受講者一同、一日中顔の筋肉が緩んだり!緊張したり!と忙しくそして大変有意義な初秋の一日となりました。





## ゴルフは奥の深い 不思議なスポーツ

(株)兼松KGK

取締役西部地区担当大阪支店長

岡 元 裕 二

数年前から涼しい時期には自宅から会社まで歩いている。健康のためもあるのだが、基本はゴルフのためである。人はどうしてこんなに夢中になるのでしょうか。本当にゴルフは不思議なスポーツです。シーズンになると輝くフェアウェイを歩き、四季を通して綺麗な花や木の下で、自然を満喫しながら丸一日最高の時間に浸ることができる。しかしながら、上手いかなくなると悩んで悔やんで腹を立てたりするものです。それでも、前の日はワクワクし、スタートホールは何年経っても落ち着かない。また、ゴルフコースに一旦足を踏み入ると、ワイワイ同伴者とゴルフ談義に花が咲き思う存分楽しむことができます。

ゴルフは人生の縮図を見ることが出来るとか、仕事と同じようなことがあると言われています。人それぞれ自分のことは分かりませんが、ラウンドすれば初対面でも人柄や性格が分かるようです。同伴競技者の一言一行でその人の性格が見られるようで、楽しくもありますが、残念な思いをすることがあります。ゴルフを教えてくれた上司は「気をつけろ！」とマナーに口うるさかったものですが、そのような折には、くれぐれも自分も気をつけねばと言いつけ、自分の勉強の場、修行の場として楽しんでおります。

また、ゴルフはマネジメントの勝負といわれます。OKKさんの会合で杉本英世プロが、ゴルフは計画・調査・判断・実行だと言っておりましたが、まったく仕事と同じことだと思われまふ。また、ゴルフはメンタルなスポーツだと言われますが、前パーティの方のプレーが遅く苛立ったり、同伴者の振舞いや行動に苛立ったりしている内悪い方向悪い方向へ向かっていく。この苛立ちをコントロールするのは自分自身であって、苛立ちに流されるのではなく、悠然と構えていられるようにすべきなのですが、小生のような凡人にはなかなかできない。

いろいろ見ていると、本当に上手くマナーも良い人は、ほとんど周りに影響されない。相手がどうであれ、周りがどうであれ、苛立つわけでもなく、自分をコントロールし、マイペースというかいつも同じルーティーンでプレーをしている。そして、プレー中に何気なく「今こうでしたね」とアドバイスを出してくれる。苛立つところだけを見ているのではなく、何かプラスになる所を何気なく見ている。不思議とこういう方と一緒にプレーをするとこちらも良いスコアで回れることがあり、本当に気持ちよくプレーできる。

その方が言うには、周りの環境が自分を苛立たせているのではなく、自分自身で苛立ちを作っているだけとのこと。こういうプレースタイル、教え方等から、また、あの人と回ってみたい、いろんなことを教わりたくなる。これも仕事につながる部分であり、それなりのリーダーになればこういうところも意識すべきなのでしょう。マイナス面ばかりを見て、つついっ苛立っている方、結構多いのではないですか？ 小生も然り…。

ゴルフを止められた人生の大先輩が言われることに、スコアにこだわりがなくなったときに止めていくそうです。80歳になっても元気でプレーされている方は、いつも自分の目標を作って回っているそうです。仕事も、何かしにこだわり、常に自分の目標をしっかりと作って行動していくことが、前向きで精神的にも余裕が出てくるのではないのでしょうか。

時節柄ゴルフをする回数は減っていますが、せめてプレーするときは何もかも忘れ楽しくプレーし、仕事も前向きに明るく元気に、この難局を乗り切りたいものです。

# 統

# 計

# 資

# 料

## 工作機械・FA流通動態調査 1

統計1

単位百万円

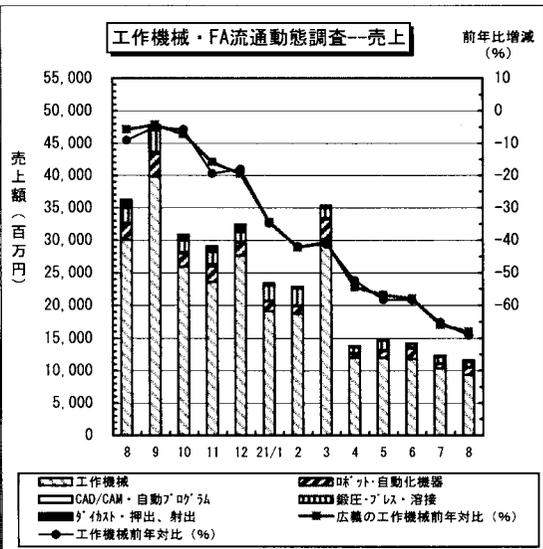
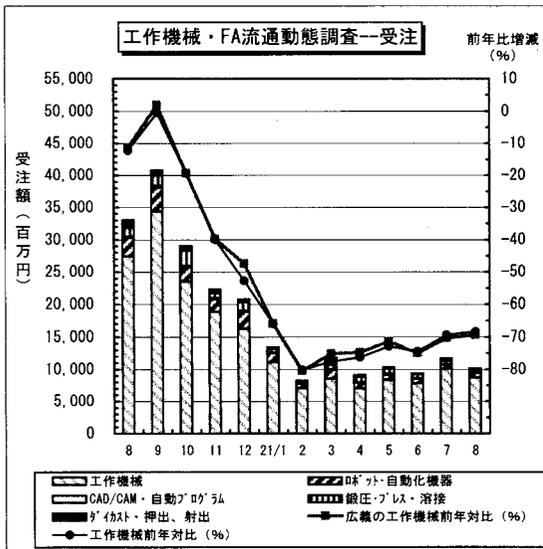
39社合計		受注					売上				
		21/08	前月比	前年比	21/1-21/8	前年比	21/08	前月比	前年比	21/1-21/8	前年比
調査月次											
広義の 工作 機械	工作機械	8,697	-13.5%	-68.3%	68,659	-73.3%	9,303	-10.1%	-69.1%	123,067	-51.6%
	ロボット・自動化機器	665	6.4%	-76.8%	7,073	-66.0%	1,189	93.3%	-50.3%	11,051	-47.2%
	CAD/CAM・自動プログラム	73	-19.2%	-65.1%	811	-60.9%	50	-52.5%	-71.1%	941	-53.5%
	鍛圧・プレス・溶接	346	-38.2%	-72.6%	5,356	-70.3%	765	-25.9%	-67.1%	11,005	-40.3%
	ダイカスト・押出・射出	354	-5.6%	-71.9%	2,154	-82.5%	314	48.0%	-76.0%	2,351	-77.3%
小計	10,135	-13.4%	-69.3%	84,053	-72.9%	11,621	-5.7%	-68.0%	148,416	-51.4%	
工作機械以外の扱い商品	5,817	-15.1%	-53.7%	54,471	-50.6%	6,973	-5.6%	-40.8%	63,231	-41.3%	
合計	15,951	-14.0%	-65.0%	138,523	-67.1%	18,594	-5.6%	-61.3%	211,740	-48.8%	
従業員数	1,371	-0.7%	3.0%								

統計2

単位百万円

30社合計		受注					売上				
		21/08	前月比	前年比	21/1-21/8	前年比	21/08	前月比	前年比	21/1-21/8	前年比
調査月次											
内訳	直販 (内リース)	7,797	-6.3%	-63.5%	60,328	-68.8%	9,596	29.4%	-58.9%	93,007	-49.6%
	卸	212	-29.0%	-89.4%	3,809	-72.2%	272	-50.7%	-81.7%	7,135	-51.8%
	輸入	2,097	-33.9%	-69.1%	16,372	-77.5%	1,537	-44.2%	-81.7%	31,604	-59.1%
	輸出	137	71.3%	-17.0%	3,475	-15.9%	151	55.7%	42.5%	3,133	-28.2%
	輸出 (内間接輸出)	1,587	55.3%	-64.0%	9,516	-78.9%	1,258	-8.9%	-71.3%	19,706	-55.2%
小計	138	6.2%		1,023	-83.1%	279	200.0%		2,501	-69.7%	
従業員数	1,016	-0.9%	5.7%								

注：本調査は、20年4月より集計対象会員を見直し、前年分も集計し直した数値と比較した。  
 会員71社中統計1に関しては39社、統計2に関しては30社の回答を得て集計したものである。  
 折れ線グラフは工作機械及び広義の工作機械の前年比である。  
 参考までに今月のデータ提供会社総数は43社である。



## 工作機械業種別受注額(2009年8月)

9月15日発表

(単位：百万円、%)

需要業種	期間	2008年 累計	前年比	2009年 1~3月 累計	2009年 4~6月 累計	前期比	前 年同期比	2009年 1~8月累計	前 年同期比	8月分	前月比	前 年 同月比
1. 鉄鋼・非鉄金属		12,991	102.6	459	830	180.8	28.8	1,698	16.9	285	229.8	44.8
2. 金属製品		19,218	89.0	1,404	1,193	85.0	19.3	3,574	24.4	676	224.6	43.4
3. 一般機械 (内金型)		248,456	77.8	12,951	16,798	129.7	22.3	41,017	20.7	5,256	87.4	22.8
4. 自動車 (内自動車部品)		39,059	68.6	1,907	3,211	168.4	27.0	7,221	24.0	1,046	99.0	35.1
5. 電気機械		161,336	75.7	2,895	9,108	314.6	18.5	19,291	14.5	2,973	68.9	24.4
6. 精密機械		82,139	89.1	461	3,386	734.5	12.3	7,631	11.2	2,085	122.7	35.0
5~6. 電気・精密計		33,058	71.3	2,180	2,647	121.4	33.1	7,995	34.3	1,582	99.7	74.4
7. 航空機・造船・運送用機械		24,735	78.3	1,307	1,766	135.1	22.8	4,047	20.3	296	43.7	12.7
3~7. 小計		57,793	74.2	3,487	4,413	126.6	28.0	12,042	27.8	1,878	83.0	42.2
8. その他製造業		30,798	103.4	1,438	4,012	279.0	50.3	6,782	31.5	731	121.6	34.2
9. 官公需・学校		498,383	77.9	20,771	34,331	165.3	23.1	79,132	20.0	10,838	82.2	25.9
10. その他需要部門		21,099	60.6	619	1,303	210.5	26.8	2,842	18.2	540	142.1	42.4
11. 商社・代理店		2,199	106.1	579	239	41.3	92.3	1,045	109.2	72	46.5	47.1
12. 内外 需合計		7,973	97.7	967	629	65.0	30.7	1,956	36.3	190	111.8	27.9
1~12. 受注累計 (内NC機)		4,957	70.6	423	443	104.7	32.7	1,165	29.8	192	179.4	41.7
		566,820	78.0	25,222	38,968	154.5	23.5	91,412	20.5	12,793	88.7	27.5
		734,327	85.0	35,171	48,748	138.6	21.8	122,838	21.5	19,002	95.4	29.2
		1,301,147	81.8	60,393	87,716	145.2	22.5	214,250	21.1	31,795	92.6	28.5
		1,254,661	82.0	56,716	83,511	147.2	22.3	203,910	20.8	30,870	94.1	28.6
販売額 (内NC機)		1,472,029	96.7	228,187	115,881	50.8	33.4	415,868	41.1	34,774	93.9	30.1
受注残高 (内NC機)		1,421,109	96.8	220,210	112,228	51.0	33.4	401,620	41.1	33,458	93.7	29.9
		574,383	75.7	407,075	372,252	91.4	48.6	366,313	48.2	366,313	99.1	48.2
		544,655	75.4	380,269	346,199	91.0	47.5	340,611	47.0	340,611	99.3	47.0

出所：(社)日本工作機械工業会



## 日工販SE合格者 第167回発表

今回は9月の合格者9名です。

認定No.	会社名	合格者名	認定No.	会社名	合格者名
09-17-2341	ユアサ商事(株)	夏目慶太郎	09-18-2346	(株)ジーネット	城 秀治
09-17-2342	(株)ジーネット	池永 純一	09-18-2347	東芝ファイナンス(株)	杉浦 純平
09-18-2343	ユアサ商事(株)	加藤 直樹	09-18-2348	東芝ファイナンス(株)	坂佐井 毅
09-18-2344	三立興産(株)	遠藤 素伸	09-18-2349	京セラ(株)	武藤 良
09-18-2345	サンコー商事(株)	鈴木 昭臣			

## 更新研修合格者 第114回発表

今回は9月の合格者2名です。

認定No.	会社名	合格者名
09-12R-1528	(株) 東 陽	宅野 一生
09-13R-1635	メルダスシステムエンジニアリング(株)	桑畑 安利

### 行事予定

東部地区情報交換会	10月19日(月)	機械工具会館
21年度SE講座・東 京	10月15日~17日(木~土)	仏教伝道センター
21年度SE講座・名古屋	10月22日~24日(木~土)	I.M.Yビル(名古屋市東区)
21年度SE講座・大 阪	10月29日~31日(木~土)	新梅田研修センター
西部地区製品研修会	11月5日(木)	大阪産業創造館
中部地区製品研修会	11月12日(木)	名古屋市工業研究所
政策委員会・定例理事会	11月18日(水)	安保ホール
21年度更新研修、必修・特別講座・東 京	11月12日~13日(木~金)	仏教伝道センター
21年度更新研修、必修・特別講座・名古屋	11月19日~20日(木~金)	I.M.Yビル(名古屋市東区)

### 展示会

メカトロテックジャパン2009	10月14日~17日(水~土)	ポートメッセなごや
プレス・板金・フォーミング展 MF-Tokyo 2009	10月14日~17日(水~土)	東京ビッグサイト
計測展2009 TOKYO	11月18日~20日(水~金)	東京ビッグサイト
2009国際ロボット展	11月25日~28日(水~土)	東京ビッグサイト

## 会員・業界消息

社名変更 …… メーカー賛助会員 (株)アマダワシノは(株)アマダマシンツールと変更(10月1日)  
取締役社長 小川慎一  
〒259-1116 神奈川県伊勢原市石田200  
TEL 0463-96-3105 FAX 0463-94-9781

住所変更 …… 西部地区正会員 日本産商(株)  
〒734-0022 広島市南区東雲2-18-21  
TEL 082-581-1717 FAX 082-508-1710

## 訃報

ご逝去の報に接し心からお悔やみ申し上げます。(9月29日)

東部地区正会員 (株)カネコ・コーポレーション 代表取締役会長 金子静二氏(元日工販 理事)

## 編集後記

- 10月号をお届けします。秋を代表する魚は秋刀魚(さんま)ですが10月下旬から11月が最も脂の乗った旬です。この脂にはコレステロールを減らし、脳血栓や動脈硬化、心筋梗塞、高血圧などの予防効果の高い、DHAとEPAといった不飽和脂肪酸がたっぷり含まれており、更に皮膚や目の粘膜を丈夫にするビタミンAの一種であるレチノールが多く含まれています。このレチノールは癌に対する予防効果があることが最近の研究で分かっています。ところで秋刀魚の一番美味しい食べ方は七輪の炭火でジュージューと焦げるほど焼き大根おろしで食べることではないかと思いますが、大根おろしは焼き焦げの発癌物質を酵素により分解する働きがあるとのこと。科学的にも素晴らしい組み合わせとなっている訳です。七輪は今や一般的ではありませんので魚焼きグリルによる秋刀魚の絶品となる焼き方を一つ。水を張った魚焼きグリルを強火で5分予熱しておき、その後、秋刀魚を入れて7分加熱。続いて、秋刀魚を裏返して5分加熱します。秋刀魚は強火で5・7・5と覚えてください。皮がパリッ！中はジューシーに誰でも失敗なく、おいしい秋刀魚を焼き上げることができます。
- 公園とかデパートの屋上で開催されているフリーマーケットについて恥ずかしながら筆者はつい最近まで英文表記が“Free Market”だと思っていましたが、これは“Flea Market”即ち“蚤の市”からきているのに気付かずにいました。誰でも自由に参加出来る持ち込んだモノの値段は個人の自由裁量からつきりFree Marketだとこれまで思い込んでいた訳です。このケースは言葉では同音のため他人から指摘され難く、ある時本を読んでいて気付いた次第ですが、似たような間違っただけの言葉の例として思い出すことがあります。それは社会人になって上司から誤用として指摘された言葉「役不足」があります。取引先幹部とのゴルフに都合が悪くなった先輩の代わりに参加を指示された時に発した言葉が「ゴルフが上手な偉い方ばかりで私には“役不足”です」と答えた時に上司よりその返事は「自分の力量に比べ役目が不相応に軽い」と言っていることと同じと誤用を指摘された次第でこの場合は「力不足」というべきと学んだのですが、未だに間違っただけの言葉はないか改めて胸に手をあてて考えています。
- 日工会発表の8月受注総額確報は前月比7.4%減の318億円となり、内需は前月比11.3%減の128億円、外需は同4.6%減の190億円という結果となりましたが、内需については9月9日発表された速報の131億円より3億円ほど減少しています。注目の「中小企業製品開発等支援事業補助金」の第1回公募の採択決定発表が8月7日に行われましたが、審査は予想以上に厳しく採択されなかったケースが多かった様ですが、採択されても手続きの関係上直ぐに設備機械の発注まではいかなかった様で、結局8月は補助金関連の設備機械発注は9月以降に持ち越されたようです。

「日工販ニュース」 Vol.21—No.10

平成21年10月15日発行

発行 日本工作機械販売協会  
〒108-0014 東京都港区芝 5-14-15 機械工具会館3階  
電話 03-3454-7951 FAX 03-3452-7879

発行責任者 専務理事 宇佐美 浩  
編集 日工販調査広報委員会  
委員長 田尻 哲男

# 日本工作機械販売協会 会員会社一覧 (五十音順)

平成21年10月1日現在

## 正会員(全71社)

### 【東部地区(35社)】

(株) 旭 商 工 社  
伊藤忠メカトロニクス(株)  
今井機械工業(株)  
大石機械(株)  
(株) カ ナ デ ン  
(株)カネコ・コーポレーション  
(株) 兼 松 K G K  
(株) 京 二  
(株) 共 和 工 機  
群馬工機(株)  
(株) 国 興  
(株) 三 機 商 会  
三洋マシン(株)  
サンワ産業(株)  
シマモト技研(株)  
住友商事マシネックス(株)  
(株) セイロジャパン  
誠和エンジニアリング(株)  
双日マシナリー(株)  
太平興業(株)  
(株) 高 橋 機 械  
帝通エンヂニヤリング(株)  
(株) テ ヅ カ  
(株) T E M C O  
トッキ・インダストリーズ(株)  
(株) ト ミ タ  
(株) N a i T O  
(株) ナ チ 常 盤  
日鋼商事(株)  
藤田総合機器(株)  
三井物産マシンテック(株)  
三菱商事テクノス(株)  
(株) ヤ マ モ リ  
ユアサ商事(株)  
米沢工機(株)

### 【中部地区(20社)】

石原商事(株)  
(株) 井 高  
岡谷機販(株)  
力ト一機械(株)  
釜 屋 (株)  
岐阜機械商事(株)  
甲信商事(株)  
三栄商事(株)  
三機商事(株)  
サンコー商事(株)  
三立興産(株)

下野機械(株)  
(株) 大 成  
(株) 大 誠  
(株) 東 陽  
(株) 日 本 精 機 商 会  
浜松貿易(株)  
(株) 不 二  
山下機械(株)  
ワシノ商事(株)

### 【西部地区(16社)】

赤澤機械(株)  
伊吹産業(株)  
植田機械(株)  
(株) お じ ま  
関西機械(株)  
京華産業(株)  
五誠機械産業(株)  
桜井機械(株)  
(株) ジ ー ネ ッ ト  
大幸産業(株)  
(株) 立 花 エ レ テ ッ ク  
西川産業(株)  
日本産商(株)  
マルカキカイ(株)  
宮脇機械プラント(株)  
(株) 山 善

## 賛助会員(全69社)

### 【製造業(53社)】

(株)アマダマシンツール  
(株) エ グ ロ  
エヌティーツール(株)  
(株)MSTコーポレーション  
エンシュウ(株)  
オーエスジー(株)  
オークマ(株)  
大阪機工(株)  
(株)岡本工作機械製作所  
(株)神崎高級工機製作所  
(株)北川鉄工所  
キタムラ機械(株)  
キャムタス(株)  
(株)グラフィックプロダクツ  
黒田精工(株)  
コマツNTC(株)  
(株)ジェイテクト  
(株)シギヤ精機製作所  
新日本工機(株)  
住友電工ハードメタル(株)

(株) ソ デ ィ ッ ク  
大昭和精機(株)  
(株) 太 陽 工 機  
高松機械工業(株)  
(株) 滝 澤 鉄 工 所  
(株) ツ ガ ミ  
津田駒工業(株)  
(株) 東 京 精 密  
東芝機械マシナリー(株)  
東洋精機工業(株)  
(株)ナガセインテグレックス  
中村留精密工業(株)  
(株) 日 研 工 作 所  
日本ディエムジー(株)  
浜井産業(株)  
日立ツール(株)  
ファナック(株)  
富士機械製造(株)  
ブラザー工業(株)  
豊和工業(株)  
牧野フライス精機(株)  
(株)牧野フライス製作所  
(株)松浦機械製作所  
三井精機工業(株)  
(株) ミ ッ ト ヨ  
三菱重工業(株)  
三菱電機(株)  
三菱マテリアルツールズ(株)  
(株) ミ ヤ ノ  
メルダシステムエンジニアリング(株)  
(株) 森 精 機 製 作 所  
安田工業(株)  
ヤマザキマザック(株)

### 【リース業(16社)】

NTTファイナンス(株)  
共友リース(株)  
近畿総合リース(株)  
興銀リース(株)  
首都圏リース(株)  
昭和リース(株)  
GEフィナンシャルサービス(株)  
JA三井リース(株)  
住信リース(株)  
東銀リース(株)  
東芝ファイナンス(株)  
日本機械リース販売(株)  
日立キャピタル(株)  
三井住友ファイナンス&リース(株)  
三菱電機クレジット(株)  
三菱UFJリース(株)