

Published since 1971

日工販NEWS

November
2021

工作機械業界への知見を広げ、日工販会員の絆を深める広報誌

東京・六義園の紅葉



日本工作機械販売協会
JAPAN MACHINE TOOL DISTRIBUTORS ASSOCIATION

高加工 精度空間

全ての機能に磨きをかけたシリーズ最新門形マシニングセンタ

MCR-BV

ビーファイブ

オークマは全空間を掌握する

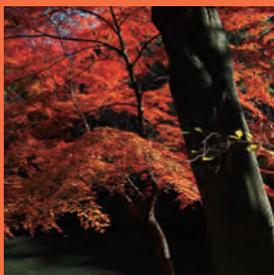
オークマの門形マシニングセンタに待望の新型機「MCR-BV」新登場。
世界に誇るオークマの高精度技術を標準装備。

- 空間精度を校正する「3Dキャリブレーション」
- 熱変位を抑制する「サーモフレンドリープレミアム仕様」
- 高精度な位置決めを可能にする「アブソスケール検出」

OPEN POSSIBILITIES

オークマ株式会社 www.okuma.co.jp

 OKUMA



東京・六義園の紅葉
撮影：中島 和彦（日工販 専務理事）

SE 合格者に
ご回覧をお願いします。

CONTENTS

- 2 **巻頭言**
「日本工作機械販売協会 50 周年を振り返って」
日本工作機械販売協会 副会長 池浦 捷行
- 4 **分かりやすい話題の技術**
「旋盤に最適な油圧方式 ハイドロチャックレースタイプ」
大昭和精機株式会社 土居 正幸
- 6 **SE 教育**
「2021 年度 SE 教育『SE 資格取得講座』実施報告」「合格者発表」
- 9 **私の読書評**
「幕末史」 株式会社ウインテック 山田 俊二
- 10 **リレー随筆**
株式会社井高 山下 達也
- 11 **私の健康法**
株式会社 C & G システムズ 石田 宗将
- 12 **ひとくち豆知識**
「クラキ横中ぐりフライス盤の便利機能『W 軸加工』」
倉敷機械株式会社 山田 孝裕
- 14 **私の好きなお店**
「宏松」 三立興産株式会社 小林 正幸
- 15 **会社生活に於ける私の初〇〇**
「初めての在宅ワーク」 三栄商事株式会社 三井 勇輝
- 16 **海外だより**
「マネージメントの立場から見るアメリカの可能性と将来性」
TEXMAC Inc. 木本 匠
- 18 **統計資料**
「工作機械・FA 流通動態調査 1」「工作機械・FA 流通動態調査 2」
「マシニングセンタ動向 & NC 施盤動向」
「工作機械業種別受注額（2021 年 9 月）」
- 22 **議事録**
「第 294 回理事会（定例）」
- 23 **お知らせ**
「日工販ニュース表紙写真の公募について」

巻頭言

Introduction

日本工作機械販売協会50周年を振り返って

猛威を振るっていた新型コロナウイルスもひとまず収まりつつあります。何とかこのまま収束することを願うものでありますが、予断を許しません。会員各社の皆様にもお見舞い申し上げます。

日工販の設立は1970年(昭和45年)10月28日です。2020年10月で日工販は創立50周年を迎えました。コロナ蔓延防止のため記念式典も実施することが叶いませんでした。我が協会として日刊工業新聞に広報としてのコラムを掲載しました。題して「製造現場の最前線で半世紀/日本工作機械販売協会設立50周年」です。依田智樹会長の下、コロナ禍でモノづくり業界に役立つ情報の提供、サプライチェーンを守るための商社活動に会員会社各位が鋭意努力をしております。この半世紀に多くの先輩諸氏のご尽力もあって、当協会の会員数は現在、正会員80社、賛助会員78社と発展、飛躍を遂げてまいりました。

ここで改めて、日工販の設立目的を顕彰してみます。会員の健全な経営を基盤として、工作機械の流通販売及び利用の改善向上を通じて、業界全体の総合的な発展と関連産業の振興を図るとともに、国民経済の繁栄に寄与すること。と大変崇高な主旨となっています。

協会としての事業もたくさんありますが、今回取り上げますテーマは「営業社員の職業能力を開発向上させるための教育訓練」です。現在、小生は当協会副会長の立場で教育委員長の任にあります。ここで会員諸兄の皆様方にお礼を申し上げます。昨年からのコロナ禍でSE講座の開催が危ぶまれているにも拘わらず、本当に教育事業の主旨にご賛同頂き、所定の人数の参加者の動員を頂きました。講座はビデオ配信形式等大きく変化しておりますが参加者の62.4%の方が良いというアンケートを頂いております。賛否両論がありますが、今後の開催に関しても参考にすべきと考えております。当協会のSE講座の特徴として、際だって素晴らしいのは卓越された講師陣にあります。日本工作機械工業会の重鎮が長年培った経験を基に、その内容と共に人なり

をご教授頂ける貴重な体験となることをご推奨申し上げます。受講される社員の皆様にとりましても貴重な経験となると思います。

因みに SE 講座の受講者は累計数で、基礎講座2,786名、SE 講座4,385名、更新研修1,855名、永世SE893名で、これまでの累計数は9,919名です。そして、認証取得者数は3,733名となっています。改めて事務局の中島和彦専務理事、池邊孝治氏を始めスタッフの献身的な努力に敬意を表します。

既に会員諸氏の方々にはご承知のことと思いますが、SE 講座に関する現況をご案内してみます。「基礎講座」は初心者向け研修講座で、工作機械・成型機械販売の基礎知識を学び、実際に切削加工、仕上げ加工、計測を体験します。「SE 講座」営業経験3年以上の方を対象とした、基本と実践知識を重視した集合教育と専門知識に重点を置いた通信教育の2本立てによる日工販 SE 資格認定コースと、当業界での営業経験7年以上の方には集合・通信教育の一部が免除された特別認定コースを制定し、断片的だった知識を整理し、最新の技術動向や提案能力開発のためのケーススタディなどが学べるカリキュラム編成を行っております。「更新研修」は、日工販 SE 認定証の有効期限が5年と定められているため、資格取得後3年半を経過すると「更新研修」を受講することで資格の延長を行い、資格取得後10年以内に更新手続きをすることにより「永世 SE」資格を取得することができます。

日工販としても次代を担うスタッフの教育に益々力を入れ、業界の発展に貢献できることを願い、コロナの収束を祈念します。



日工販 副会長 池浦 捷行
(株式会社 不二 代表取締役会長)

旋盤に最適な油圧方式 ハイドロチャックレースタイプ



大昭和精機株式会社
技術本部 次長

土居 正幸

1. はじめに

当社は主にマシニングセンタで使用されるツーリングや切削工具、測定器などを中心に取り扱ってきました。しかし、近年では複合加工機に代表されるように、旋削とフライスの両方の加工が行える機械が増えてきました。このような機械の複合化にも対応するため、フライス加工だけでなく旋削加工も含めたトータルツーリングシステムをラインナップしております。その中でも、長年培ってきました油圧方式のハイドロチャックの技術を進化させて、小型旋盤でも使いやすい高精度なハイドロチャックレースタイプ（図1参照）をご紹介します。



図1 ハイドロチャックレースタイプ

2. ハイドロチャックの特徴

ハイドロチャックはクランプスクリューを締め付けることで、油圧チャンバーに圧力を加えて刃物シャンクを掴むことができます。当社のハイドロチャックは油圧チャンバーの先端側と根元側の2点で支えることにより安定した繰り返し精度を実現しています（図2参照）。旋盤におきましても、特に小径ドリルやリーマの加工では精度が工具寿命や穴寸法に大きく影響します。

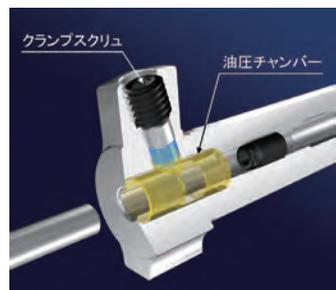


図2 ハイドロチャックの構造

また、 hidroチャックはレンチでクランプスクリューが底当たりするまで締め付けると刃具の取り付けが完了します (図3参照)。そのためトルクレンチを使用しなくても作業は簡単で、人による作業のばらつきも抑えることができます。設計自由度が高い hidroチャックは、旋盤でも使いやすい最適な形状を実現することができました。



図3 hidroチャックの締め付け

3. 小型旋盤に最適な hidroチャックレースタイプ

自動旋盤やくし刃旋盤では狭い機内に多くの工具がレイアウトされていますので、刃具の着脱作業に時間がかかる場合や、刃具に手が当たって怪我をする危険性もあります。一般的に使用されているコレットチャックは汎用性に優れていますが、狭い機内での作業性や、刃具着脱の繰り返し精度を考えると hidroチャックの方が使いやすい場合があります。 hidroチャックを使うことで、ホルダやクーラント配管を取り外さずに刃具着脱が行えると、作業性は格段に良くなります。また、小径ドリルやリーマのように精度が重要な加工において、繰り返し精度に優れた hidroチャックは最適です。

図4は自動旋盤における hidroチャックの取り付け事例です。機械メーカーや機種によっても異なりますが、自動旋盤では固定工具が取り付け可能な刃物台は、正面刃物台、背面刃物台、対向刃物台の3種類あります。

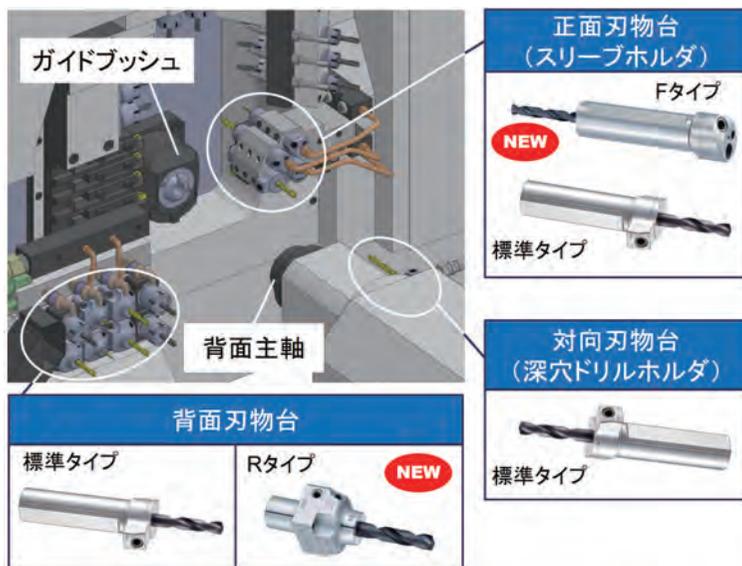


図4 自動旋盤における hidroチャックの取り付け事例

標準タイプはそれぞれの刃物台に取り付けることが可能です。機種によっては隣接工具がかなり接近していることもありますが、 hidroチャックは干渉を回避できるようにスリムに設計されています。

Fタイプはクランプスクリューを締め付けできるため、正面刃物台で使いやすい形状になっています。他にも一部の機械メーカーの背面刃物台に取り付け可能なRタイプもそろえています。

4. おわりに

hidroチャックレースタイプは小型旋盤の狭い機内でも使いやすいようにコンパクトに設計されていますが、タレット式の旋盤でも使用できます。機内での刃具交換作業が簡単に素早く行えて、繰り返し精度にも優れているため、幅広い旋盤で作業性向上にお役立てください。

2021年度SE教育「SE資格取得講座」実施報告

日本工作機械販売協会
教育事業局

第31期「SE 資格取得講座」を2021年10月1日（金）～10月29日（金）の期間で開催いたしました。

“新型コロナウイルス感染拡大”を防止する観点から、2020年度に引き続き、集合形式の講義を取りやめインターネットを介したビデオ配信形式により開講いたしました。

《SE 資格取得講座の概要》

当講座は設備機械営業経験3年以上（目安）の方を対象に、基本と実践知識を重視したビデオ配信講義（11科目）と専門知識に重点を置いた通信教育講座（10科目）から構成された、素材加工の中核をなす工作機械・プレス機械に携わるセールスエンジニアのための専門講座です。

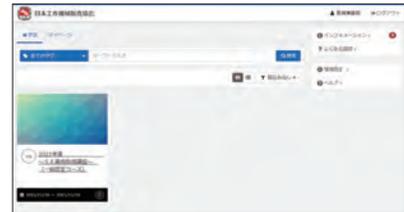
ビデオ講義科目における“ものづくり現場に精通した実務経験者”の講義に加え、“関連メーカー技術者”の執筆による通信教材で短期集中的に知識を身につけることができます。

社内の業務キャリアによって、一般認定コース、特別認定コースⅠ・Ⅱの3コースから、より受講者に見合う受講設定ができます。

ビデオ配信講座を修了後、1年間の受講期間のうちに通信教育講座までを無事に修了すると、日工販が認定する「セールスエンジニア（SE）資格」が授与されます。

合格者には申請により「認定証」を発行していますが、2021年10月末までにSE 資格認定者数は3,734名となりました。

なお、平成3年の「日工販 SE 教育制度」創設以来、今年度までに受講した4,387名もの受講生が工作機械業界の発展のために活躍されています。



認定証サンプル

《実施講義》

講義時間	講座名（講師名敬称略）	講座内容
90分	工作機械市場とユーザー産業の動向 講師：水門 正良 元 ヤマザキマザック（株）常務取締役	工作機械の普及や技術度合いは、一国の産業進展を表すバロメーターにされることも多いため、世界市場と日本市場の動向、日本の製造業の課題、ユーザー産業の最新の動向の観点から解説。
60分	研削盤の用途と研削加工の動向 講師：重水 純一郎 （株）岡本工作機械製作所 営業本部 グローバルマーケティングリーダー	平面研削盤、円筒研削盤、内面研削盤等の各種研削盤の構造と、実際に機械がどのように使われているかを分かり易く解説。
90分	図面・加工法・切削理論 講師：佐々木 麻倫子 DMG 森精機（株）SSEP カンパニー東京グローバルソリューションセンター 部長	図面を読む上での注意点、加工方法の紹介、切削の基礎知識、切削理論を、ビデオ動画も含めた解説により、セールス担当として必要とする基礎的な知見を修養。
90分	航空機産業の概要と工作機械の役割 講師：下村 栄司 三井精機工業（株）精機営業部 精機販売推進室	<ul style="list-style-type: none"> ● 航空機産業の特異性と工作機械の役割を解説。 ● 「選ばれるSE」と題し、講師の経験・エピソードを紹介。

90分	切削工具 講師：荒木 洋平 三菱マテリアル(株) 加工事業カンパニー 開発本部 加工技術センター	工作機械の能力を最大限に活用するためには、切削工具についての知識が必要不可欠。工具選定や適切な使い方を身につけるために、切削工具の各部の機能を解説。
90分	生産性向上のためのCAD/CAM 講師：山先 潤 キャムタス(株) システム技術課長	複雑かつ高度になったNC工作機械の真価を発揮させるためにCAD/CAMシステムは必要です。CAD/CAMとは何かという基礎から5面加工機、同時5軸、複合旋盤といった最新技術まで幅広く学習。
90分	生産システムと情報技術・ロボット技術 講師：森岡 昌宏 ファナック(株) ロボット事業本部 ロボット 機構開発研究所 技師長	工作機械の生産性向上とともに、効率的な生産システムの構築がますます重要になってきている。情報技術の活用や、知能ロボット技術の適用の観点から講義。
90分	特殊加工（レーザ・電子ビーム・放電） 講師：金岡 優 三菱電機(株) 産業メカトロニクス事業部 首席技師、工学博士	近年、加工部品への品質向上、コスト削減、生産性向上などの要求が高まる中で、特殊加工はこれらの要求に応える有力な加工方法です。講義では各種の特殊加工における加工原理と加工機の解説、および応用例の紹介。
90分	品質・規格・測定 講師：高橋 泰弘 (株) ミットヨ 品質保証部 部長	品質管理の基本となる計測概要と精度、測定機器の種類、3次元測定機及び形状測定機のポイント、工作機械の検査規格、品質保証システム、ISO-9000・14000、CEマーク、PL法など測定機器販売に必要な知識を講義。
90分	塑性加工の動向と最近のプレス機械 講師：中野 隆志 テクノオフィス凛代表、元アイダエンジニアリ ング(株) 開発本部 技術企画室長	経済産業省作成の「新素材形産業界ビジョン」、日本金属プレス工業協会による「新金属プレス産業界ビジョン」から、金属プレス加工の需要動向、並びに産業界の競争力強化の道筋を解説。塑性加工の技術動向は5つのキーワードでまとめ、特に注目されている板材成形と鍛造の複合成形である板鍛造の特徴と成形事例を紹介。またプレス機械はその基本特性と自動化システムを中心に汎用プレス、順送プレス、トランスファプレス、そして最新のプレスとして成形性、生産性、汎用性に優れ、インテリジェンス機能を持つサーボプレスについて講義。
90分	激動の世界 ～コロナ禍の下で 目まぐるしく動いている世界～ 講師：内田 敬一郎 元 ダウ・ケミカル日本(株) 代表取締役副 社長	英国のEU離脱、激化の一途をたどる米中貿易戦争をはじめとして世界情勢はまさに目まぐるしい変化の真只中にある。日系企業にとって変わることのない基調であった海外進出・グローバル化は、コロナ禍の今、その様相は言うまでも無く一変することとなった。コロナとの共生と言われる中で、生活スタイルやビジネススタイルも新モデルを模索せざるを得ず、今後の日本経済はどのように変貌していくのか、今後の日系企業にとっての流れ・方向性を読む考察を試みる。

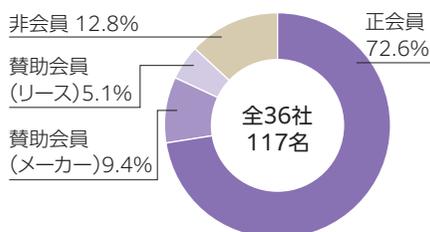
《2021年度受講者》

参加企業数36社総勢117名の、各社中堅社員を中心とする方々が受講されました。今回のビデオ配信講義を受講された方々は、11月以降開始の通信教育講座を受講され、無事に日工販SE資格を取得されることを切に期待しています。

なお、講義形態は今後も集合形式や（今回のようにインターネットを介した）ビデオ配信形式なども開講の一形式として検討してまいります。講義においていただいた受講者からのアンケート（意見・要望）やウイルスの感染状況等を踏まえ、相応の時期に実施要領を固め皆様にご案内できるように準備してまいります。

今年度の受講者内訳は右記のとおりとなりました。

《2021年度SE資格取得講座受講者構成》



日工販SE合格者 第234回発表

2021年8月・9月・10月の合格者は29名です。

2021年8月 合格者数：8名

認定No.	会社名	合格者名
21-30-3710	(株) カネコ・コーポレーション	関根 達也
21-30-3711	三井物産マシンテック (株)	高岡 佑生
21-30-3712	ユアサ商事 (株) 関東支社	中村 行伸
21-30-3713	住友商事マシネックス (株)	三中西 学
21-30-3714	三栄商事 (株)	足立 宏一
21-30-3715	(株) 不二	杉山 敬典
21-30-3716	(株) 山善	安助 英駿
21-30-3717	(株) 立花エレテック	味岡 昌弘

2021年9月 合格者数：8名

認定No.	会社名	合格者名
21-30-3718	三井物産マシンテック (株)	池田 孝臣
21-30-3719	住友商事マシネックス (株)	小澤 亮介
21-30-3720	(株) 東陽	天野 慎也
21-30-3721	(株) 不二	安間 達哉
21-30-3722	(株) 山善	鹿島 圭介
21-30-3723	西川産業 (株)	佐々木 健介
21-30-3724	(株) モリタ	広村 一博
21-30-3725	(株) 山久	西堀 貴裕

2021年10月 合格者数：13名

認定No.	会社名	合格者名
21-30-3726	(株) 東陽	坂 直樹
21-30-3727	(株) 兼松 KGK	藤井 優
21-30-3728	(株) 兼松 KGK	高藤 靖史
21-30-3729	三井物産マシンテック (株)	小川 隆正
21-30-3730	佐藤商事 (株)	伊藤 教芳
21-30-3731	佐藤商事 (株)	掛田 幸佑
21-30-3732	(株) 不二	松本 怜
21-30-3733	ワシノ商事 (株)	三鴨プライアン晃
21-30-3734	オークマ (株)	船橋 武雄
21-30-3735	オークマ (株)	石橋 俊昌
21-30-3736	オークマ (株)	井口 智貴
21-30-3737	(株) 山久	岸田 利彦
21-30-3738	ユアサ商事 (株)	小田 悠土



「幕末史」

著者：半藤 一利

(出版：(株)新潮社)



私は本を読むのが大好きです。仕事にちょっと余裕が出来た時とか、仕事帰りに気が向いた時とか本屋さんに立ち寄ります。

心が本当に豊になります。今はコロナ禍でなかなか立ち寄ることが出来ませんが……。

仕事の関係で移動はほとんど車ですが、青森、仙台、大阪と遠方の出張の移動は新幹線になります。移動中はもちろん本を読みます。2時間、3時間の移動も苦になりません。あっという間に到着で、気分転換になり出張先との打ち合わせも順調に進められます。もちろん失敗もあります。

さて、最近読んで感銘を受けた本は半藤一利著「幕末史」新潮社版です。

嘉永六年（1853年）六月、ペリー率いる米艦隊が浦賀沖に出現。役人たちは周章狼狽する。やがて京の都はテロに震えだし、坂本龍馬も非業の死を遂げる。将軍慶喜は朝敵となり、江戸城は開城、戊辰戦争が起る。新政府が樹立され、下野した西郷隆盛は西南戦争で城山の地に没す。

波乱に満ち溢れた二十五年間と歴史を動かした様々な男たちを、著者独自の切り口で語りつくす本です。

日本の重大な転機となった明治維新の状況について実に公平に書かれている本です。

元々、私は時代に乗遅れ、一途に生き、礼節をわきまえた会津藩に興味がありました。

「勝てば官軍、負ければ賊軍」本当にそうだったのかなといつも疑問に思っていました。

それ故にこそ、著者の半藤一利さんのこの本にやっと巡り合えたという思いです。

どちらかというと、「薩長史観」はまさしく官軍と賊軍の史観であったのだろうと感じています。薩摩や長州や土佐の勤王の志士たちこそが正義の味方で尊王のスローガンをかざし、皇国に仇名す徳川幕府とそこに加勢する賊軍どもを撃破し、美しの皇国をつくったのだと。

著者の半藤先生は新潟県長岡市のご出身で、ここにあった越後長岡藩（河井継之助藩士、のちの軍事総督）というのは、ご存知のように、戊辰戦争において猛然と官軍に抵抗して、城下全体が焼け野原となった朝敵藩であったわけです。つまり賊軍です。半藤先生は、お祖母様からしょっちゅう次のように聞かされていたそうです。

「明治新政府だの、勲一等や勲二等の高位高官だのとエバツておるやつが、東京サにはいっぺえおるがの、あの薩長なんて連中はそもそもが泥棒そのものなんだて。七万四千石の長岡藩に無理やり喧嘩をしかけておって、五万石を奪い取って行ってしもうた。なにが官軍だ。連中の尊王だなんて、泥棒の屁みたいな理屈さね。」

そもそも歴史というものはいろいろな見方ができるものでありますから、公平でなければいけないと思います。

実に160年前のこの時代は、西郷隆盛さん、坂本龍馬さん、土方歳三さん、と偉人が数えきれないほどいます。この時代に生きた人達は、それぞれが信念と覚悟をもっていった素晴らしい方々です。

大いに私の人生の目標となります。



株式会社ウインテック
代表取締役

山田 俊二

リレー随筆



株式会社井高
刈谷支店
第二部 第一営業室 第一課
山下 達也

皆様初めまして。株式会社井高 刈谷支店 第二部 第一営業室 第一課の山下 達也と申します。マキノジェイ株式会社 中村様から、弊社の芳岡がリレーを受け取っていましたが、元メーカーからの先輩にあたる私が芳岡に代わり、この度随筆を寄稿させていただきます。私自身は工作機械メーカーから中途採用で井高に入社して4年目を迎えました。工作機械業界自体は10年目になりますが、販売商社としてはまだまだ学ぶことが山のようにある日々を過ごしています。

メーカーと販売商社の違いとして感じることは、提案する商品へのアプローチの仕方だと感じています。メーカーにいたころは、いかにお客様のニーズに合わせて自社製品をマッチさせるか、より良い性能の商品を作り上げPRしていくか、ということを考えていた日々でした。一方で井高に入社してからは、お客様のニーズに合わせて最適な商品を探し出し、PRできるものはメーカーに拘らずなんでも売って良い、まさに自分の良いと思っただけのもの売れるといったところに違いがあります。もちろんメーカーとしての自社製品を磨き上げていく、といった喜びもあるため、どちらが良いといった内容ではないですが、考え方を切り替えることで、商品への視野が非常に広がったと感じています。今ではメーカーにいたころの知識を財産として、あの時こういう製品が手元があれば、といった気付きも取り入れて営業活動を行っています。

さて、上記でも紹介させていただいた通り、メー

カーから商社に転職した身として、日々意識していることがあります。それは、「良い信頼関係は良いモノづくりへの第一歩」ということです。メーカーにいたころは、時にお客様に無茶な要求や厳しい言葉を頂いたこともあります。お客様も真剣にモノづくりに向き合っているからこそではあるのですが、やはり気持ちとしてはいいものではありません。そのうえで商社までもがお客様のスピーカーとなって言われてしまうと、何のために仕事をしているのか分からなくなり、結果として仕事の内容もいい加減なものとなってしまった経験があります。延いては、あのユーザー・商社の仕事は受けたくない、あの人からの仕事は真剣に取り組んでも損をする、といった考えに繋がります。この実体験から、ユーザーとメーカーのどちらもが気持ち良く作業できる環境があってこそ良い製品が生まれ出されると信じています。時には板挟みにあったり、悪者になったりもしますが、間にいる商社が良い潤滑剤となり、ユーザーとメーカーのお互いが利益の有る仕事となるように、これからも立ち回りできるよう努力したいと考えています。

以上、非常に散文ではありますが、皆様のお仕事をしていく上での考え方の一助となればと思い寄稿させていただきました。

▶ 次号は岡谷機販株式会社 安城営業所主任の長谷友幹様をお願いします。はきはきとしてさわやかな信頼できる人物です。



私の 健康法



株式会社C&Gシステムズ
東日本営業部 部長
石田 宗将

私は、1997年にグラフィックプロダクツ（現 C&G システムズ）に入社し、北関東を中心に CAD/CAM システムの営業を行ってきました。現在は東日本の営業責任者として活動しています。若いころは、健康とは無縁の私でしたが、多くの取引先企業様が加盟する日本工作機械販売協会様より機会を頂きましたので、「こんな私でも続いた健康法」としてご紹介します。

20代のころの私は、タバコと深酒の繰り返しで、とても健康とは程遠い生活をしていました。もともと胃腸が弱い体質だったことも手伝って、深酒をした次の日などは、朝からのたうち回るといふ不健全な日々を過ごしていました。そんな生活にピリオドを打つきっかけをつくってくれたのが、30代になる前に生まれた長女の存在でした。年齢的にも節目を迎えるこのタイミングで、「こんな生活習慣は良くないので、家族のためにもやめよう！」と一大決心をしました。

とはいうものの、酒とタバコをいきなり両方止める！と強がったところで、長続きはしないと判断し、まずは禁煙から始めました。その際に取り入れたのが軽い運動でした。土日を利用して30分のウォーキングやジョギングからスタート。しばらく続けていると、だんだん物足りなさを感じてきて、会社が加入する健保組合の特典として、低料金で利用できるスポーツクラブに入会することにしました。こちらも土日を利用して、40～60分のランニングと30分の筋トレをセットで行うようにしました。さらに入会した翌年から、30分のスイミングも取り入れています。会社の福利厚生や健保が契約する健康関連の施設やサービスがあれば、それらの利用を検討するのも、自分なりの健康法を考える良い手段かもしれません。

現在48歳、骨折して運動が思うように出来ない時期もありましたが、今でも、多い時は週3日の運動を「私の健康法」として続けています。しかし習慣とは怖いもので、ずっと続けているとそれが当たり前になって、何らかの理由で出来ない時があると、苦痛に感じることもすらあります。20代のタバコの習慣もそうだったのかもしれませんが。今では出張先にもランニングシューズとウェアを持参し、早朝か仕事終わりのランニングを欠かすことはありません。写真は最近買ったお気に入りのランニング用シューズです。



この習慣が功を奏し、一時期70キロ後半あった体重も、68キロまで減り、適性体重を維持できています。今のところ健康診断の結果も良好で、弱かった胃腸も元気です。体の調子がいいと、精神面でも良い影響があり、会社が外部委託しているストレスチェックも問題ありません。

もちろん禁煙も続けています。お酒の方には触れていませんでしたが、営業という仕事柄、会食などでお取引先様やお客様にお酒を勧められて、（飲めるし、というか好きなのに）断るわけにはいかないし、もともと酒席の雰囲気は好きなので、深酒には気を付けてお付き合いさせていただくようにしています。ただ、今はコロナで日本全国自粛モード。正直なところ早く終息して、社外でも社内でも気兼ねなく飲みニケーションできる日が早く戻ってきて欲しいです。

これからの目標は、60歳までこの習慣を続け、そして人生100年時代をまっとうしたいと思っています。こんな私の健康法のきっかけを作ってくれた長女も今は19歳。そんな父親の姿はどのように映っているのか…。いつか聞いてみようと思います。

クラキ横中ぐりフライス盤の便利機能

「W軸加工」



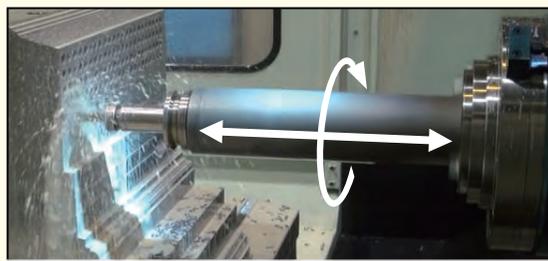
倉敷機械株式会社
長岡営業所 係長
山田 孝裕

昨今の全世界的なカーボンニュートラルの動きは工作機械業界にも影響を及ぼし始めました。今後工作機械の各メーカーにおいては機械の省エネ化、長寿命化の動きが予想されます。弊社クラキは70余年横中ぐりフライス盤を中心に製造しているメーカーですが、常にこうした周辺環境の変化に対応して参りました。

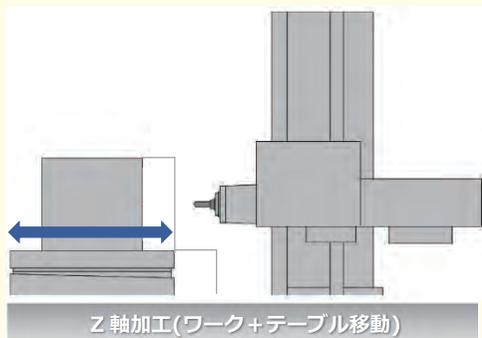
今回のひとくち豆知識では機械の省エネ化、長寿命化及び使い勝手の良さにおいて、大変便利なクラキの主軸機能「W軸加工」についてお伝えしたいと思います。

通常横中ぐりフライス盤では、ワーク+テーブル、またはコラム全体を動かしてドリル、タップ等の加工を行います。これを「Z軸加工」といいます。

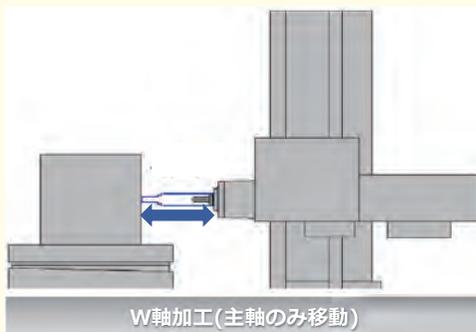
反対にワーク+テーブルやコラム全体は動かさず、主軸のみを繰出しながら加工する方法が「W軸加工」となります。



主軸は位置決めのみでは無く繰出しながら加工可能



Z軸加工(ワーク+テーブル移動)

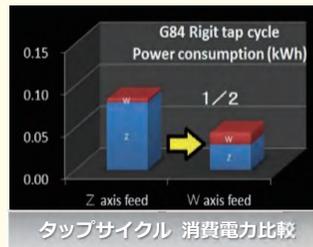
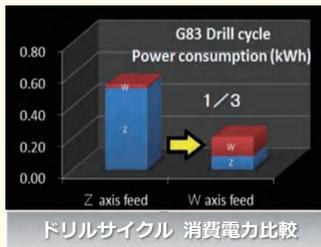
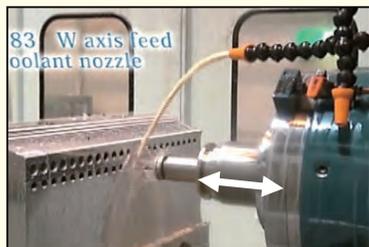


W軸加工(主軸のみ移動)

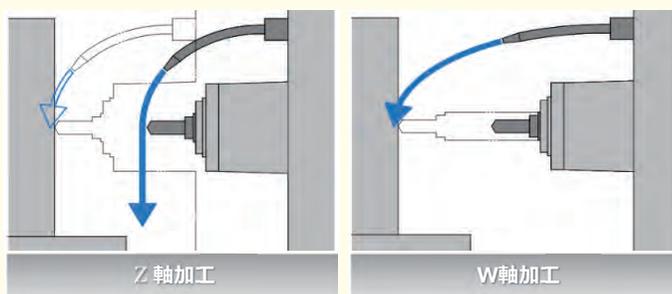
「W軸加工」を「Z軸加工」と比較すると移動させる質量が圧倒的に少なく、加工時の消費電力と、機械への負担を大幅に軽減させる事が出来ます。

例えば M16を100ヵ所空けたテスト加工では、ドリルサイクルで消費電力を1/3、タップサイクルで

1/2と低減出来ました。この様に頻繁な加減速を繰り返すような多数穴加工時に「W軸加工」は有利となり、「Z軸加工」と使い分ける事で機械の省エネ化、長寿命化に繋がります。



また「W軸加工」ではワーク加工点と切削剤ノズルの位置は変化しないので、切削液の周囲への飛散を軽減し、加工点にピンポイントで当て続けられます。この為効率良く加工点を冷却、切粉を迅速に除去し、ノズル角度を加工途中で手で調整するといった煩わしさもありません。



他にも「W軸加工」は、大形異形ワークで機械との干渉が怖い場合等も主軸のみを動かして加工出来るので、オペレータ様にとって安心出来る加工方法となります。

また主軸繰出しを利用したアタッチメントの使用も多くの加工現場で行われて参りました。



以上の様に「W軸加工」は、省エネ、長寿命化及び使い勝手において多くのメリットが出て来る「一度使ってみると手放せない便利機能」となります。それ故納入頂いた弊社横中ぐりフライス盤ユーザー様から長年ご好評頂いて参りました。

「W軸加工」は、二重主軸構造における高精度のハメアイと、高剛性のW軸案内構造によって実現されるものであり、クラキ主軸のPRポイントになっております。

今後、横中ぐりフライス盤検討の話が挙がった際に、今回のひとくち豆知識「W軸加工」を思い出して頂ければありがたく思います。

私の好きなお店



三立興産株式会社
執行役員

小林 正幸

私が入社した名古屋時代の上司から、仕事の中で『楽しみ』を見つけることは大切であり、客先に怒られてもおいしい昼飯を食べば相殺できると言われたものでした。それからは美味しいランチが食べられる店を見つけて行動するようになり、トンカツ屋さんについては数多く探しに行った記憶があります。当時はネットで調べることができず、探すには大変苦労しました。情報源はテレビであったり雑誌を買いあさったり、聞き取り情報などアナログなことではしか情報を集める事が出来ない時代で、時間が掛かるのは普通でしたしハズレも多かったです。だからこそ美味しい店を探しあてると歓びもひとしおで、会社に帰ってくるなり自慢げに話をしたのを思い出します。

浜松に移り住み、そんな経験から同じように店探しが始まり、20年以上通っている豚カツ店がありますので、紹介させていただきます。店に入り注文をすると、肉を切り、粉をまぶし、卵に浸し、その後、パン屋に特注で作らせているパン粉をまとませます。揚げ油は勿論ラードを使っていて、フライパンの上にトンカツが沈む程度ぐらいの量で丁寧に焼き色を付けます。そこからラードを缶に戻しトンカツだけをじんわり

熱を入れていきます。ソースは自家製デミグラスソース。ここが人によっては好き嫌いが有りますが、私には良く合います。ご飯も大釜の炊飯炊きで、コメの一粒一粒がしっかりしています。

行くタイミングが有ったら行ってみたいはいかがでしょうか。。『宏松』。。いまは娘婿が後を継いでいます。今のところ大将の厳しい目がありますので、美味しく戴けます、。

仕事柄、地方へ飛び回って美味しいものを食すことが多く、私の舌は感動を味わえています。しかしながらコロナ禍で動く事がままならず、早くこの事態が開ける事を切に願っています。



デミグラスソースの豚カツ



店舗外観

宏松

住所：
静岡県浜松市中区幸
3-5-17
アクセス：
遠鉄電車「上島」駅から
1,500m



会社生活に 於ける 私の初〇〇



三栄商事株式会社
営業1部2課 課長代理
三井 勇輝

初めての在宅ワーク

新卒で入社し、今年で14年目に突入しております。まだまだ若輩者ではございますが、社会人約14年間で嬉しかったこと、辛かったこと色々と経験させていただきました。今回「会社生活に於ける私の初〇〇」というテーマをいただき振り返ってみました。初めての経験は意外と忘れていることが多いのだと気付かされました。お客様はじめ、お取引先様のおかげで毎日忙しく仕事をさせていただいており、月日が経つのも本当に早いです。

さて、ここ最近の出来事ではございますが、新型コロナウイルス感染症の拡大により緊急事態宣言が発令され、弊社でも感染対策としてテレワーク（在宅勤務）が実施されました。

今回初めて在宅ワークを行い、自宅等どこでも仕事ができるのだなと感じることが出来ました。今まで自宅で仕事をすることが無く、仕事を行うには会社に出社しないとできないと思っておりました。ノートPC等の機器の支給やオンライン会議等の会社の協力も必要ですが、自宅でも特に不自由無く業務を行うことができました。

また在宅ワーク特有のメリットもございました。通勤時間が削減できたことです。朝晩の移動時間が無くなったことでより時間を有効活用することができました。雑音等が社内より少なく、業務に集中して作業を行えたと思います。

会社で仕事を行うより、業務とプライベートを切り分けることもできたと思います。

初めはプライベートの場で業務を行うとON/OFFの切り分けがしづらいのかなと思いましたが、むしろ効率が上がり、残業時間が短くなりました。

た。普段以上にオンとオフを意識する事が出来たのは、新しい発見と驚きでした。

しかし不自由無く業務を行えた在宅ワークですが、問題もありました。

まずはコミュニケーションです。電話（ビデオ通話）等色々なツールを活用して、通常より意識してコミュニケーションを図ることを実践しましたが、やはり細かな報告や相談は減ったと感じました。

次に個人的な問題ではありますが、在宅ワークを行う環境です。私の家は小さな家であり、書斎等のプライベートルームをもっておりません。また4才と0才の子供がおります。

リビングには子供がいるので仕事を行っているとき邪魔をされます。『パパ見て！』とすぐに声を掛けられるので、心は癒されますが中々業務に集中できません。そうすると、リビング以外の部屋で仕事を行わなければなりません。

しかし他の部屋には机がないため、子供の遊び道具であるジャングルジムの踏み台を机代わりに、トランポリンを椅子として仕事を行いました。1日仕事をしているとさすがに腰が痛くなりました。

昨今、在宅ワークを取り入れている企業は多いと思われませんが、新しい働き方を実践させていくためにも在宅環境を整えるのも重要だなと感じました。（子育て世代には難しいかと思いますが）

新型コロナウイルス感染者数が落ち着くにつれ、弊社での在宅ワーク期間は終了しました。デメリットもありましたが、定期的に続けていければと個人的には思っています。



海外 だより

「マネージメントの立場から見る アメリカの可能性と将来性」

伊藤忠グループ 米国現地法人 TEXMAC Inc.
General Manager

木 本 匠



From U.S.A.

現在、私は伊藤忠グループの米国現地法人 TEXMAC Inc. の駐在員として、ジョージア州アトランタに住んでおります。アトランタは米国南部の中心都市で、気候は温暖、特に郊外は木々や自然に囲まれ、南部らしいお屋敷のような家もあったりと、古き良き米国南部の雰囲気を残しつつも、周囲にはスーパーやレストランなどお店も多く、便利で住みやすい街です。

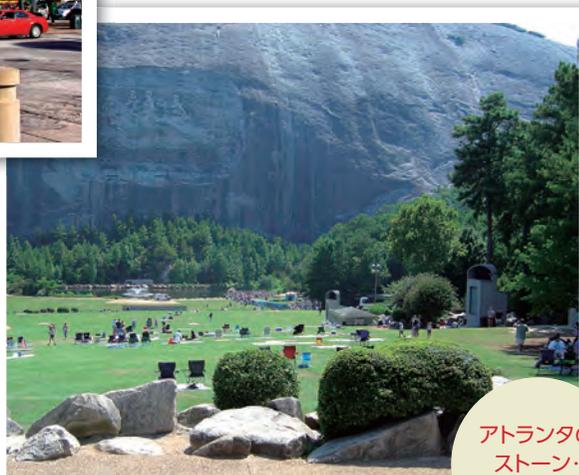
商業面ではコカ・コーラ、CNN、デルタ航空の本社があり、歴史的にはキング牧師の生家や、「風と共に去りぬ」の作者マーガレット・ミッチェルの家があり観光スポットにもなっています。

日系企業は多いですが、シカゴ、ロサンゼルス、ニューヨーク程、日本人が集約しておらず、日本食スーパーはほぼないので、日本の食材が欲しい時は、韓国系のマーケットで買うのが一般的です。

米国南部のジョージア州、テネシー州、アラバマ州、サウスカロライナ州は近年の米国製造業の南下に伴い、日系（トヨタ・日産・ホンダ）、ドイツ系（メルセデスベンツ・BMW・Volvo・フォルクスワーゲン）、韓国系（キア・ヒュンダイ）、米系（GM）など自動車 OEM とそのサプライヤーの工場が多数あり、テネシー州、ジョージア州を南北にまたぐ 75 号線は Automotive Street と呼ばれています。

最近ではマツダ・トヨタの工場がアラバマ州にできたため、更なるサプライヤーの進出が盛んで、韓国系 EV 用バッテリー企業の新工場建設など、巨額の投資が続いています。



ジョージア州の
州都
アトランタフロウフィッシュ
(ザリガニ)の
ケイジャン
スパイス炒めジョージア
水族館アトランタの
ストーン・
マウンテン

当社の主な業務は、工作機械、検査装置、刺繍機、専用機などの生産設備の販売、輸入、アフターサービスをしており、私は Machine Tool Group に所属し、米国の製造業様向けに、工作機械を取扱っております。2018年6月に赴任し、General Manager として、事務所の運営、ローカルスタッフのマネージメント、日系企業向け営業、ローカル企業向け営業のサポートをしています。

私自身、ロサンゼルス、シカゴにも以前住んでおり、米国は計11年以上いますが、コロナ禍での混沌、大統領選での分裂などもあり、今までにないアメリカの姿を見た数年でもありました。

拠点責任者として働くのははじめてで、多様な人種、宗教、価値観の中で柔軟に対応することには慣れたつもりでいましたが、マネージメントの立場になってみると別次元の難しさがあり、そこにコロナ禍が加わって、日々の判断、対応に苦慮する日々でした。

そして今は物価上昇、輸送費・部材の高騰、長納期化によるサプライチェーンへの影響、人材確保の難化などの問題が起こっています。

営業面でも、元々商社に対する概念が希薄な上に、ネット環境の浸透で営業マンの存在意義が問われる時もあり、そんな中で自分達がどう付加価値を提示し、存在価値を発揮するか考え工夫する日々です。

とはいえアメリカの国土、資源の豊富さ、政治力の強さ、世界中から優秀な人材が集まる環境、人口と若年層の比率の高さからなる爆発的な消費力、可能性、将来性はとても魅力的であり、有事の時だからこそ、アメリカだからこそできる貴重な経験ができており、自分の与えられた使命に大きなやりがいと責任感を感じており、今後の糧になると感謝し過しております。



統計資料

工作機械・FA流通動態調査1

統計1

単位) 百万円

37社合計		受注				売上					
調査月次		2021/09	前月比	前年比	2021/01 ~2021/09	前年度比	2021/09	前月比	前年比	2021/01 ~2021/09	前年度比
広義の工作機械		28,384	14.8%	58.5%	199,994	28.3%	24,361	37.0%	6.9%	172,489	-12.3%
ロボット・自動化機器		3,095	69.9%	18.5%	21,266	-10.6%	2,910	39.1%	-7.3%	22,744	-16.2%
CAD/CAM・自動プログラム		401	10.8%	80.4%	2,677	36.1%	235	-37.8%	15.1%	2,159	-3.4%
鍛圧・プレス溶接		1,709	51.6%	30.0%	9,108	-1.0%	468	-42.4%	-48.9%	9,751	-6.0%
ダクト・押出、射出		1,244	52.1%	80.6%	11,980	39.5%	1,608	152.2%	66.8%	8,639	-15.6%
小計		34,833	20.7%	53.2%	245,025	22.9%	29,582	36.3%	5.6%	215,783	-12.5%
工作機械以外の扱い商品		27,718	15.0%	61.9%	359,762	116.6%	25,724	22.3%	64.9%	207,930	23.1%
合計		62,552	18.1%	56.9%	604,786	65.5%	55,305	29.4%	26.8%	423,713	2.0%
従業員数		1,566	-0.6%	-1.7%							

統計2

単位) 百万円

28社合計		受注				売上					
調査月次		2021/09	前月比	前年比	2021/01 ~2021/09	前年度比	2021/09	前月比	前年比	2021/01 ~2021/09	前年度比
直販		23,985	23.2%	72.0%	225,309	61.9%	19,692	13.1%	18.5%	170,862	-5.2%
(内リース)		962	108.2%	37.7%	5,850	12.2%	1,272	276.9%	54.7%	6,468	-46.2%
卸		13,129	32.0%	130.7%	72,575	50.4%	9,322	60.9%	20.6%	55,702	-2.0%
輸入		2,826	34.9%	21.2%	46,631	175.2%	3,225	114.7%	-8.9%	20,622	3.1%
輸出		11,485	-17.8%	34.1%	178,917	115.7%	12,894	45.8%	82.8%	94,484	28.6%
(内間接輸出)		1,305	-8.1%	33.3%	34,754	292.0%	1,278	4.4%	28.2%	10,682	11.4%
従業員数		1,081	-0.6%	-1.0%							

注：会員81社中、統計1に関しては37社、統計2に関しては28社の回答を得て集計したものである。
折れ線グラフは工作機械及び広義の工作機械の前年比であり、データ提供会社総数は40社である。

工作機械・FA流通動態調査《受注》



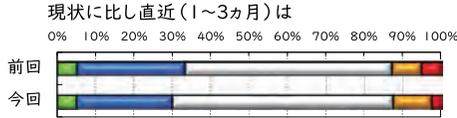
工作機械・FA流通動態調査《売上》



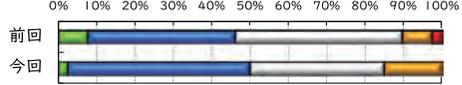
工作機械・FA流通動態調査2

今回2021年10月調査／前回2021年7月調査対比

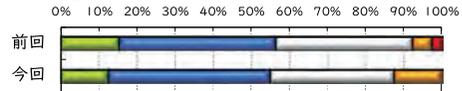
1. 工作機械全体見通し



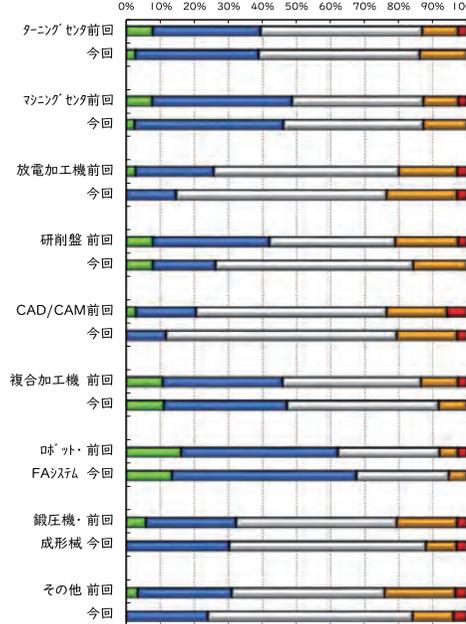
過去半年に比し向後の半年は



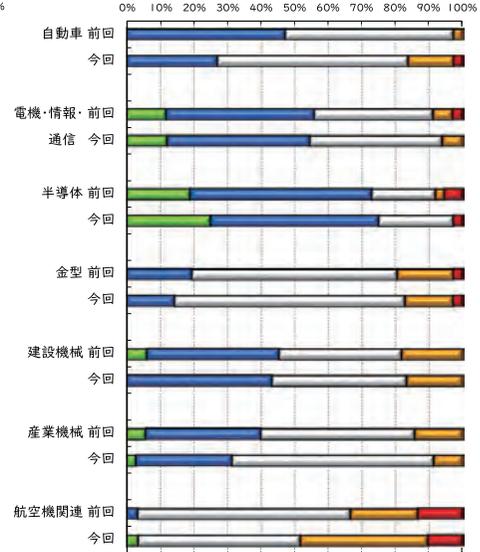
過去1年に比し向後の1年は



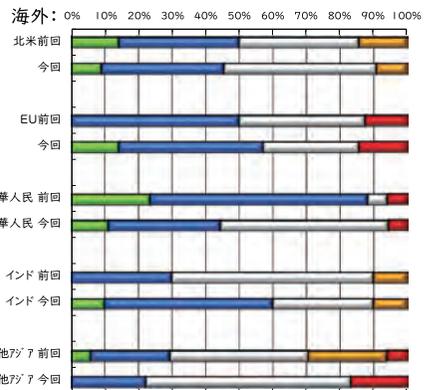
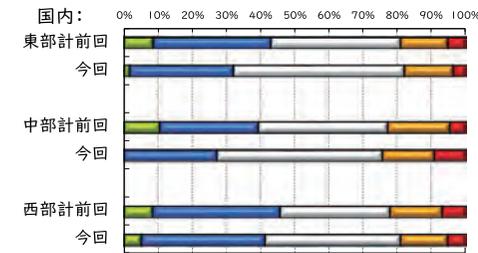
2. 製品別向後約半年の見通し



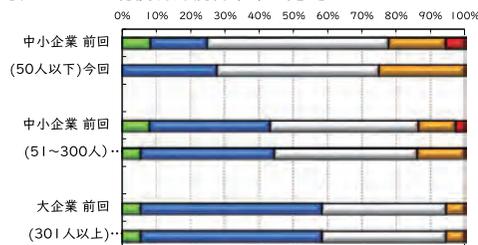
3. 市場別向後約半年の見通し



4. 地域別向後約半年の見通し



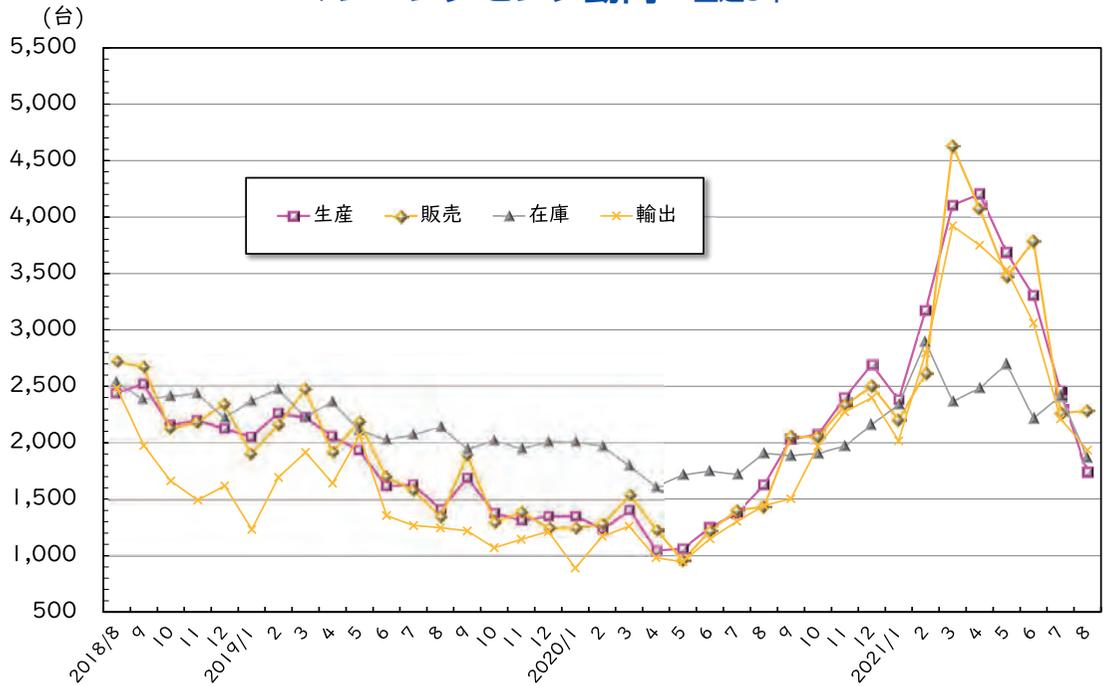
5. ユーザー規模別向後約半年の見通し



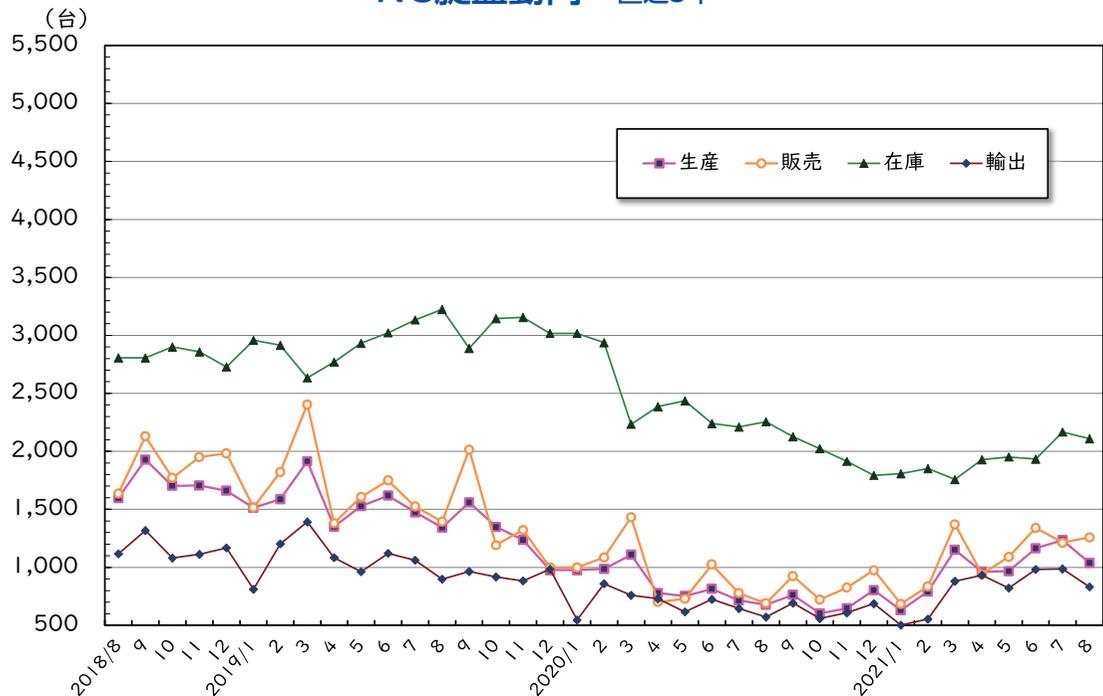
注: 調査データは日工販ホームページをご覧ください。

見てわかる 3年間の代表2機種トレンド

マシニングセンタ動向 ~直近3年~



NC旋盤動向 ~直近3年~



出所：経済産業省「生産動態集計」、財務省「貿易統計」

工作機械業種別受注額(2021年9月)

2021年10月21日発表

(単位：百万円・%)

需要業種	期間	(単位：百万円・%)										
		2020年 累計	前年 同期比	2021年 4月~6月 累計	2021年 7月~9月 累計	前期比	前年 同期比	2021年 1月~9月 累計	前年 同期比	2021年 9月分	前月比	前年同月比
機械 製造業	1. 鉄鋼・非鉄金属	11,265	74.7	3,671	6,450	175.7	340.2	14,026	168.8	2,658	184.1	359.2
	2. 金属製品	23,498	73.4	8,328	13,951	167.5	222.8	29,224	179.1	5,695	121.4	254.9
	3. 一般機械 (うち金型)	133,112	65.8	44,072	58,763	133.3	178.2	139,787	141.0	23,657	192.9	196.9
	4. 自動車 (うち自動車部品)	13,283	63.3	5,060	8,553	169.0	267.3	17,853	175.1	3,756	113.7	346.5
	5. 自動車 (うち自動車部品)	83,437	59.7	29,052	28,417	97.8	161.8	84,823	148.7	10,525	114.9	143.7
	6. 電気機械	55,580	54.9	21,831	21,173	97.0	179.2	62,643	17.2	7,309	112.9	147.6
	7. 精密機械	21,239	90.2	8,470	14,318	169.0	254.1	29,814	182.8	5,412	154.0	279.3
	8. その他製造業	13,076	67.1	6,496	6,359	97.9	180.9	16,503	161.5	2,197	145.0	145.1
	9. 電気・精密計	34,315	79.8	14,966	20,677	138.2	226.0	46,317	174.6	7,609	151.3	220.4
	10. 航空機・造船・運送用機械 (うち航空機)	11,089	45.4	2,630	3,918	149.0	136.0	9,762	110.2	1,842	158.0	121.6
	11. 3~7.小計	3,598	30.0	619	1,301	210.2	267.7	3,060	97.6	793	250.9	270.6
	12. その他製造業	261,953	64.0	90,720	111,775	123.2	178.6	280,689	146.6	43,633	131.6	179.5
13. 官公需・学校	12,185	77.2	5,992	8,462	141.2	338.8	19,325	227.7	2,817	94.3	239.5	
14. その他需要部門	2,975	118.5	1,072	2,817	262.8	177.5	4,164	190.7	1,062	87.0	207.8	
15. 商社・代理店	8,444	70.1	2,327	2,649	113.8	120.9	7,173	110.6	1,204	162.3	155.2	
16. 1~11.内需合計	4,135	65.4	1,847	1,416	76.7	124.8	4,238	125.8	491	144.8	93.7	
17. 1~11.内需合計	324,455	65.8	113,957	147,520	129.5	188.8	358,839	151.6	57,560	129.1	190.2	
18. 1~12.受注累計	577,380	78.4	266,034	257,962	97.0	179.5	748,730	189.5	87,036	107.0	161.7	
19. 1~12.受注累計	901,835	73.3	379,991	405,482	106.7	182.8	1,107,569	175.3	144,596	114.8	171.9	
20. (内NC機)	884,770	73.3	374,264	398,939	106.6	183.7	1,090,389	176.1	142,084	114.5	172.1	
21. 販売額	1,033,616	68.8	308,866	331,779	107.4	132.9	946,680	122.2	126,370	125.0	123.1	
22. (内NC機)	1,010,596	68.5	303,691	326,517	107.5	133.8	930,481	122.8	124,384	124.9	124.2	
23. 受注残高	430,794	76.8	517,707	591,410	114.2	141.0	591,410	141.0	591,410	103.2	141.0	
24. (内NC機)	415,568	76.6	503,054	575,476	114.4	142.1	575,476	142.1	575,476	103.2	142.1	

出所 (一社)日本工作機械工業会



議事録

第294回理事会(定例)

日 時：2021年9月8日(水) 15:00～17:00

開催形式：WEB開催

出席者：会長、副会長3名、専務理事、理事21名、監事2名

会長挨拶の後、以下議案につき審議と報告を実施。

[付議事項]

(1) 12月予定の地区忘年懇親会の開催可否：

100人以上の集会は、飲食を伴わずとも現時点では開催するとの判断は難しく、各地区とも開催は中止すべきであるとの意見が大半を占めたため各地区の忘年懇親会は中止することとし、WEBでの講演会などこれに代わる行事を考えるという結論となった。講演会テーマについて各理事からのご意見を別途頂きたい。

[報告事項]

(1) 政策委員会 「MECT2021への期待」会長インタビュー(8/23 ニュースダイジェスト社)：

依田会長より説明：

取材のポイントは「コロナ下での営業活動」「国内工作機械市場の景況感」「MECTへの期待」の3点。営業活動は事務的な伝達はWEBでも可能だが、客先との交渉すり合わせは対面でないと難しい。人間関係ができていればまだしも、初対面とか引継ぎとかは特に難しい。景況感は足元まだら模様。外需好調だが内需は力強さに欠ける。業界・業種・地域でも濃淡あり。MECTへの期待については、コロナ対策について徹底的に万全を期したうえでリアルの良さを実感できるような展示会として成功させてほしい。自動化・環境対策・IoT等今のニーズに応える提案を期待すると回答。「生産財マーケティング」誌(10月号)に記事が掲載予定。

(2) 教育委員会：

2021年度基礎講座受講状況・SE講座の申込状況を資料に基づき専務理事より説明。SE講座追加募集について各理事からの絶大なご協力を得たことに対して池浦委員長から謝意表明。

(3) 正会員売上高調査並びにこれに伴う会費改定：

専務理事より資料に基づき説明。

(4) 流通動態調査2021年7月結果

以上

日工販ニュース表紙写真の公募について

日工販事務局からのお知らせです。

日工販ニュースを楽しく、また手に取っていただきやすい機関誌にしたいという思いから、表紙にその季節折々の写真を掲載することとしています。

そこで、以下要領により読者の皆様から表紙写真を公募しますので奮ってご応募ください。

募集要領

1. 対象写真

年5回の発刊月（5月、7月、11月、1月、2月）に合わせた写真（1枚以上）

※複数枚ご送付いただいた場合は、選定は事務局にて実施します。

※被写体は「風景」にこだわりません。季節を感じさせるものであれば何でも可。

2. 送付手段

以下要領により、電子データにてご送付をお願いします。

①日工販事務局宛てメールに添付： jmta@nikkohan.or.jp

メール件名： 「《日工販ニュース》表紙写真（応募）」

②大容量ファイル配信ツール（「FireStorage」など）等の利用で送付

③USB や CD 等による送付（媒体返却を希望する場合は「返却要」のメモを同封してください）

※上記いずれの場合も、以下事項を必ず添えてください。

- ・「撮影された方の会社名・所属部署・役職・氏名」
- ・「掲載希望発刊月」
- ・「撮影した場所や対象（風景の場合）、あるいは写真のタイトル」



3. 採否の連絡

採用された写真をご送付いただいた方には、当該写真が掲載された「日工販ニュース」および御礼として QUO カード を送付させていただきます。

採用の連絡は発送を以て代えさせていただきますが、後々の掲載に備えてご送付いただいた写真は事務局でストックしていくため、適用月に掲載されない場合でも不採用の連絡はいたしませんので予めご了承ください。

■ 編集後記

本来なら秋風が気持ちよい今日この頃となるのですが、残暑と言うよりもまだまだ暑い日々が続いている状況です。(10月中旬寄稿)

とは言え、昼間とは違い朝晩は涼しくなり昼間の恰好では肌寒く感じております。

秋と言えば、『読書の秋』『食欲の秋』『スポーツの秋』が定番ですが、今では『読書』はスマホ、『食欲』も一年通して大きな差もなく、『スポーツ』は全く縁もなくやる気もないですが、この時期スポーツで思い出すのが運動会です。今では春に実施する学校も増えてきましたが、

5年程前までの話となりますが、我が子の小学校運動会ネタを書かせていただきます。

2人の子供(姉妹)がいるのですが、6学年の差があり小学校での同じ期間がなく、12年間小学校の運動会を経験致しました。同じく幼稚園も6年間の場所取り経験しております。運動会が近づくとかなりのプレッシャーで胃が痛くなったことが最大の記憶です。そのプレッシャーとは、早朝からの場所取りです。(同じく幼稚園も6年間の場所取り経験。)毎回朝6時に校門前に並び(その時間でも既に数十人の保護者が並んでおります)、7時の開門と同時にグラウンドに走り、場所取りです。(事前に子供の参加種目毎の立ち位置を考慮した場所)この繰り返しを12年間行ったのです。(皆勤賞です。運がいいのか悪いのか、いや親の義務ですね。)

12日目最後の場所取りが終わった時は、このプレッシャーからやっと解放されたことに歡喜しました。中学校の運動会と一緒に昼食を取ることもなく適当に見に行くだけで、高校に

なると平日実施で保護者が行くことなどありえず、そう思うと小学校の運動会は貴重な時間だったと実感しております。

今となれば一生忘れることのない良き思い出です。

(君村)

東京でも長い緊急事態宣言が明け、街には活気が戻ってきたように見える。繁華街では若者だけではなく、サラリーマンのオジサマ達も随分増えた気がする。秋の旅行計画を立てている人も多いとニュースでも取り上げられていた。多くの人がワクチン2回接種を済ませ、気持ちの面でも少し安心感が広がっているせいかもしれない。そういう私もたまには家族旅行でもと、近場の温泉宿の情報を検索してみると、結構予約が入っていて思い通りの予約はなかなか取れない状況だった。でも誰もが少なからず思っている。いつかまた感染者が増えて制限がかかるだろうと。年末くらいだろうか・・・、年明けくらいだろうか・・・、きっとまた〇〇型とかいう変異株が出てくるだろうな・・・。そう、だからこそ束の間の(ほぼ)平常時を楽しむように、この期間に出来ることを満喫しようと思っているのではないか。コロナから私が学んだことの一つに、日常が日常で無くなるので、会える人には会えるうちに会おう、出来ることは出来るうちにやろうというのがある。これはプライベートでも仕事の場面でも一緒かもしれない。気づいたら今期も半分が過ぎてしまった。会える人には会えるうちに、出来ることは出来るうちに、をモットーに下期も進んで行こう!

(吉田)

お問い合わせ・ご意見をお寄せください。 ■ E-mail : jmta@nikkohan.or.jp

日工販NEWS November 2021

2021年11月発行

発行 日本工作機械販売協会
〒108-0014 東京都港区芝5-26-30 専売ビル3階
電話 03-3454-7951 FAX 03-3452-7879

発行責任者 専務理事 中島 和彦

編集 日工販調査広報委員会
委員長 永田 俊哉 (丸紅テクノシステム株式会社)
委員 君村 義人 (伊藤忠マシンテクノス株式会社)
中村 龍二 (株式会社トミタ)
金子 智彦 (三菱商事テクノス株式会社)
長友林太郎 (株式会社牧野フライス製作所)
吉田 夢輝 (三井住友ファイナンス&リース株式会社)

制作・印刷 株式会社昌文社
〒108-0014 東京都港区芝5-26-30
電話 03-3452-4931 <http://www.sho-shiba.com>

正会員 (全80社)

東部地区 (35社)

(株) 旭 商 工 社
 アルビテクノロジー(株)
 伊藤忠マシテクノス(株)
 イワイ機械(株)
 (株) ウインテック
 大石機械(株)
 (株) カナデン
 (株) カネコ・コーポレーション
 (株) 兼松 K G K
 (株) 京 二
 (株) 共和工機
 (株) 群馬工機
 (株) 小 林 機 械
 (株) 佐藤商事
 (株) 三 機 商 会
 三 洋 マ シ ン
 サ ン ワ 産 業
 シ マ モ ト 技 研
 住友商事マシネックス(株)
 (株) セイロジヤパン
 誠和エンジニアリング(株)
 双日マシナリー(株)
 帝通エンジニアリング(株)
 (株) テ ヅ カ
 (株) ト ミ タ
 (株) 豊 通 マ シ ナ リ
 (株) N a I T O
 丸 紅 Y P K 商 事
 日 紅 テ ク ノ シ ス テ ム
 三井物産マシテック(株)
 三菱商事テクノス(株)
 (株) ヤ マ モ リ
 ユ ア サ 商 事
 米 沢 工 機

中部地区 (23社)

石 原 商 事 (株)
 (株) 井 高
 岡 谷 機 販 (株)
 力 ト 一 機 械 (株)
 釜 屋 商 事 (株)
 岐 阜 機 械 商 事 (株)
 甲 信 商 事 (株)
 三 栄 商 事 (株)
 (株) サ ン コ 一 商 事
 三 立 興 産 (株)
 下 野 機 械 (株)
 (株) 大 大 成 誠
 (株) 大 和 商 会
 (株) 日 本 東 機 商 会

浜 松 貿 易 (株)
 (株) 不 二
 メルダシステムエンジニアリング(株)
 山 下 機 械 (株)
 (株) U - M A C H I N E
 ワ シ ノ 商 事 (株)

西部地区 (22社)

赤 澤 機 械 (株)
 伊 吹 産 業 (株)
 植 田 機 械 (株)
 関 西 機 械 (株)
 京 華 産 業 (株)
 合 田 商 事 (株)
 五 誠 機 械 産 業 (株)
 桜 井 機 械 (株)
 (株) ジ ー ネ ッ ト
 (株) ダイイチテクノス
 大 幸 産 業 (株)
 (株) 立 花 エ レ テ ッ ク
 (株) タ ナ 力 善
 西 川 産 業 (株)
 日 工 機 材 (株)
 (株) ニ ッ ツ マ シ ナ リ
 (株) 日 本 産 商
 (株) マ ッ ク マ シ ン ツ ー ル
 (株) マ ル カ
 宮 脇 機 械 プ ラ ン ト (株)
 (株) 山 善
 (株) ユ ー エ イ

賛助会員 (全78社)

製造業 (68社)

アイダエンジニアリング(株)
 (株) ア マ ダ マ シ ナ リ
 育 良 精 機 (株)
 エヌティーツール(株)
 (株) MSTコーポレーション
 (同) L N S ジ ャ パ ン
 エ ン シ ュ ウ (株)
 オ ー エ ス ジ ー (株)
 (株) オ ー エ ム 製 作 所
 オ ー ク マ (株)
 O K K (株)
 (株) 岡 本 工 作 機 械 製 作 所
 (株) 神 崎 高 級 工 機 製 作 所
 (株) 北 川 鉄 工 所
 キ タ ム ラ 機 械 (株)
 (株) 北 村 製 作 所
 (株) キ ャ ド マ ッ ク
 キ ャ ム タ ス (株)
 倉 敷 機 械 (株)
 黒 田 精 工 (株)
 三 愛 エ コ シ ス テ ム (株)
 サ ン ド ビ ッ ク (株)
 三 宝 精 機 工 業 株 式 会 社

(株) C & G シ ス テ ム ズ
 (株) ジ ェ イ テ ク ト
 (株) シ ギ ヤ 精 機 製 作 所
 シ チ ズ ン マ シ ナ リ ー (株)
 芝 浦 機 械 (株)
 シ ー メ ン ス (株)
 新 日 本 工 機 (株)
 住 友 電 気 工 業 (株)
 (株) ソ デ イ ツ ク
 大 日 金 属 工 業 (株)
 (株) 太 陽 工 機
 高 松 機 械 工 業 (株)
 (株) 滝 澤 鉄 工 所
 (株) ツ ガ ミ
 津 田 駒 工 業 (株)
 D M G 森 精 機 (株)
 (株) 東 京 精 機 工 作 所
 (株) 東 京 精 密
 東 洋 精 機 工 業 (株)
 (株) ナ ガ セ イ ン テ グ レ ッ ク ス
 中 村 留 精 密 工 業 (株)
 (株) 西 田 機 械 工 作 所
 (株) 日 研 工 作 所
 (株) 日 進 製 作 所
 ハ イ デ ン ハ イ ン (株)
 (株) 初 田 製 作 所
 濱 井 産 業 (株)
 浜 名 エ ン ジ ニ ア リ ン グ (株)
 B I G D A I S H O W A (株)
 フ ァ ナ ッ ク (株)
 (株) F U J I
 ブ ラ ザ ー 工 業 (株)
 豊 和 工 業 (株)
 牧 野 フ ラ イ ス 精 機 (株)
 (株) 牧 野 フ ラ イ ス 製 作 所
 (株) 松 浦 機 械 製 作 所
 三 井 精 機 工 業 (株)
 (株) ミ ツ ト ヨ
 三 菱 重 工 工 作 機 械 (株)
 三 菱 電 機 (株)
 三 菱 マ テ リ ア ル (株)
 (株) M O L D I N O
 安 田 工 業 (株)
 ヤ マ ザ キ マ ザ ッ ク (株)
 吉 川 鐵 工 (株)

リース業 (10社)

共 友 リ ー ス (株)
 近 畿 総 合 リ ー ス (株)
 J A 三 井 リ ー ス (株)
 十 六 リ ー ス (株)
 首 都 圏 リ ー ス (株)
 昭 和 リ ー ス (株)
 三井住友トラスト・パソニックファイナンス(株)
 三井住友ファイナンス&リース(株)
 三 菱 H C キ ャ ピ タ ル (株)
 三 菱 電 機 ク レ ジ ッ ト (株)



日本工作機械販売協会

JAPAN MACHINE TOOL DISTRIBUTORS ASSOCIATION

〒108-0014 東京都港区芝 5-26-30 専売ビル

TEL.03-3454-7951 FAX.03-3452-7879

<http://www.nikkohan.or.jp>